Southeast Asian
Marketing Guide Book

모바일 경제의 선두주자
‘인도네시아’

KKUN MEDIA

I.

인도네시아 수출 프로세스

일반 현황

회사 개요

꾼미디어는 한국에 본사를 둔 글로벌 마케팅 회사로, 동남아시아 진출을 희망하는 한국 기업들의 수출 지원 및 판로개척 컨설팅을 진행하며 성공적인 정착을 위한 솔루션을 제안합니다.

WHO WE ARE

상호명	|	(주)꾼미디어
설립일	|	2018.08
주 소	|	서울특별시 강남구 봉은사로 303, TGL 경복빌딩
사원수	|	33명 / 인도네시아 10명
홈페이지	|	www.kkunad.com
블로그	|	blog.kkunad.com

WHO WE DO

사업영역

조직 및 인원

Our Company
History.

1990년대

1993 문옥희 전통짚된장 설립
및 콩 재배 시작

1994 ~ 2000 전통 된장, 전통 간장, 청국장
고추장 제조, 청국장 분말 개발

2013 ~ 2016

2013
- 무등산 암병원 업무협약
- (주)경인리츠 명절선물 지정

2014
- (주)고운주택 명절선물 지정
- 루이스클럽카페 청국장가루 음료 메뉴선정

2015
- 프리미엄 청국장분말 [퍼빈] 중국 사천성 런칭
- 중국 성도 [소각춘심차미학관] 리조트 납품
- 일산킨텍스 [메가쇼] 참가

2016 **브랜드대상 2016 글로벌부분 수상** (대한민국 마케팅협회 주관)
- SBS 수목드라마 [리멤버] 제작지원
- TVN 드라마 [도깨비] 협찬
- MBN 다큐 [최고다] 출연
- 한류드라마 제작사 [THE GROOVE] 업무협약
- (주)다우기술 업무협약
- [동아전람] 참가

2017 ~

2017
- 일산 킨텍스 [카페퍼빈] 론칭
- 청담 휴먼스타빌 [카페퍼빈] 오픈
- 인도네시아 호텔협회 박람회 참가
- 퍼빈미디어 사업부 개설
- 발리 관광 마케팅 시작
- 발리 데사비세사 리조트 홍보 및 업무협약

2018
- 발리리버커리 프로그램으로 화산폭발로 인한 발리 관광 피해를 단 3일만에 복구
- SBS다큐 출연 (스타트업편)
- 냉각사우나 [크라이오미] 홍보 업무 협약

2019
- 모어랩스 숙취음료 [모닝리커버리] 대한민국 론칭
- 'Live in Bali' 프로그램 론칭
- YG엔터테인먼트 보이그룹 '위너' 발리 화보촬영진행
- SIDEWALK쇼핑센터 홍보
- 힐튼리조트 발리 홍보
- 노보텔발리 홍보

2020
- FERBEAN GROUP INDONESIA설립 (부동산, 무역, 유통, 미디어, 에이전시)
- KKUN MEDIA 현지 지사 협약
- 인도네시아 은행 BNI 선셋로드지점 업무협약
- INDONESIA TOP INFLUENCER 'MILLEN CYRUS' 에이전시 계약
- RAMAYANA GROUP 홍보 및 업무협약
- KLAPA RESORT 홍보 및 업무협약
- NEW KUTA GOLF CLUB 홍보 및 업무협약
- ECCOS PLAZA 쇼핑센터 홍보 및 업무협약
- 피부클리닉 ERTNA 홍보 및 업무협약
- 육류가공공장 SVENS CHOICE 업무협약
- 참치가공공장 PT Hatindo Makmur 업무협약
- 뷰티마케팅 및 인허가 전문 업체 FB STUDIO 업무협약
- 식품인허가 전문 업체 PT PEGASUS 업무협약
- 인도네시아 식품유통사 TBI 업무협약
- 편의점 MINI MART 업무협약
- 마트 PEPITO 업무협약
- PURISKIN LED MASK 광고촬영
- KLAPA RESORT 최설화 광고촬영
- PRONOIA 광고촬영
- 쿠아TV 유튜브촬영 제작지원

2019. YG엔터테인먼트 보이그룹 '위너' 발리 화보촬영진행

2020.07 코로나 발리 리커버리 유튜브채널 미팅 바둥시

짐바란 쇼핑센터 '사이드워크' 홍보 Gourmet Market 및 마트 PEPITO 업무협약

INDONESIA TOP INFLUENCER 'MILLEN CYRUS' 에이전시 계약

피부클리닉 'ETERNA' 홍보 및 업무협약

육류가공공장 'SVENS CHOICE' 업무협약

인도네시아 식품유통사 TBI 업무협약

인도네시아 은행 BNI 선셋로드지점 업무협약

Our **Cooperative** company.

발리 및 인도네시아 Chef Association

발리 지역 요리사 협회 이사회는 발리의 각 지구에 지부가 있는 요리 분야의 전문가 및 기업가를 위한 비영리 단체입니다. 이 협회에는 이벤트에서 협력 할 수 있는 300명 이상의 활동적인 회원이 있습니다.

발리 및 인도네시아 GM Association

인도네시아 호텔 총지배인 협회 발리 지역 관리위원회는 300명의 현지 회원과 함께 환대 산업의 인적 자원을 강화하기 위해 정부 및 민간 부문과 협력하는 인도네시아 발리 지역 호텔의 총괄 관리자를 수용하는 협회입니다.

발리 및 인도네시아 유통

행사를 위해 호텔 및 레스토랑 공급 업체, 특히 발리의 한국 제품 유통 업체를 대상으로합니다.

PT Puri Pangan Utama

PT Puri Pangan Utama는 발리와 누사 텡 가라 지역에서 호텔, 레스토랑, 케이터링, 슈퍼마켓 및 다양한 소매점을 적극적으로 공급하는 발리의 식품 유통 업체입니다.

PT Kembar Putra Makmur Bali

PT Kembar Putra Makmur는 발리의 현지 시장에 식품을 유통하는 발리 최대 유통 업체입니다.

Promotion.

인도네시아, 한국 인플루언서와 협업하여 매월 (총 12회) 이벤트를 통한 프로모션을 진행합니다. 인플루언서와 모델은 제품과 매장을 더 큰 규모로 소개 할 수 있도록 요리 콘텐츠 / 라이브 리뷰 등 일부 콘텐츠를 진행합니다.

Ⅱ.

꾼미디어를 말하다

Build up.

프로세스는, 위대하다.
누구나, 어느 회사나, 기관이나 가장 좋은 프로세스를 가지고
인도네시아 시장에 진입 할 수 있다고 이야기 한다.

그러나 KKUN MEDIA가 가지고 있는 프로세스는 조금 다른 이야기를 한다.
현지화에 맞는 인증부터 법인 설립 그 외 인도네시아 시장에서 초기에 어떤 사람들에게
보이면 좋을지에 대한 고민을 우선한다. 비용을 쓰면서 보이지 않는 소출보다 사람들에게
익숙해지는 방법을 사용하면서 인도네시아 시장에 진입한다.

01. 바이어 유통 리스트 제공 및 통역사 보유 | 수출할 제품을 인도네시아 현지 시장조사하여 타겟팅 후 **비즈니스 통역사 미팅 진행**

02. 수출 바우처 | 홍보/광고/마케팅/디자인/영상제작 등 **수출바우처 사업 지원**

03. 인허가 | **인허가 및 할랄**(Halal) **인증 대행**

04. 오프라인 마케팅 | 페피토마켓, 미니마트, 알파마트, 인도마렛 짐바란 사이트워크 몰 **쇼핑몰 입점 및 이벤트 행사 진행**

05. 바이어 유통 리스트 제공 및 통역사 보유 | 인도네시아 현지인 인플루언서를 통한 브랜드 인식 확대 및 판매 유통망 구축하고자 **인플루언서 및 연예인을 활용한 SNS 마케팅 시행**

06. 바이어 유통 리스트 제공 및 통역사 보유 | 박람회 진행 전 홍보 광고 및 카탈로그, 포장 디자인과 유통망을 구출할 수 있는 홈페이지, 상품페이지 제작, **박람회 홍보 영상으로 마케팅 자료 활용 가능**

수출바우처 사업 선정 회사

꾼미디어 수출 바우처 사업 지원 내용

- **홍보/광고/마케팅**

  TV, 신문, 잡지, PPL 홍보, 홍보동영상 제작, SNS, 검색엔진 마케팅, 홈쇼핑,
  온 오프라인 쇼핑몰 마케팅(입점 대행, 판촉전, 해외 독립몰 구축)

  홍보 / 광고 / 마케팅 분야는 여러 매체를 활용, 온 · 오프라인 매장 입점 대행,
  검색엔진 마케팅, 판촉전 등의 서비스를 제공합니다. 목표 시장에서 다양한
  채널을 이용한 마케팅 활동을 계획하고 있는 참여기업에게 적합한 서비스입니다.

- **디자인/영상 제작**

  온 · 오프라인 마케팅을 위하여 영상 제작 및 디자인 진행

수출 바우처 사업 진행 절차

인허가 및 할랄 인증 대행

국내 준비 서류

1) **위임장** (A Letter of Authority)
2) **증명서** (Certificate)
3) **CFS** (Certificate of Free sales)
4) **성분 분석표** (제품에 따라 필요 여부 상이)
5) **제품 영문 소개서**

*상단 준비서류 외 제품에 따라 추가적인 서류가 발생할 수 있습니다

인증 절차

업체 관련 서류 제출
인도네시아 현지 로펌 문의 후 인허가 등록 여부 판단

인허가 등록 부가 여부 확인
공증본이 필요한 서류와
일반적인 서류 포함 관련 서류 준비

꾼미디어 인도네시아 지사 전달
인허가 대행 시작

할랄 (Halal) 인증

인도네시아의 대부분의 식음료 제품에는 할랄 인증이 필요합니다. 할랄 인증서는 할랄 제품이 이슬람 샤리아 법률을 준수함을 증명하는 선언입니다. 기업이 제품을 할랄로 표시하려면 할랄 인증이 필수입니다. 무슬림이 특정 제품의 소비 또는 사용이 허용되는지 판단해야 합니다. 또한 인도네시아로 제조되거나 수입되는 모든 제품에 대해 SNI 준수가 필요합니다. SNI 인증은 귀사의 제품이 SGS의 SNI 제품 인증을 통해 인도네시아 국가 표준 요구 사항을 충족하는지 확인하는 것입니다.

인도네시아에는 90%의 이슬람교도가 있고 이들은 돼지고기를 먹지 않으므로 모든 식품에는 '이슬람법에 의거하여 금기되는 식품이 아니다'라는 'HALAL'마크를 반드시 표시해야 합니다. 2019년 10월까지 인도네시아로 들어오는 모든 제품은 할랄인지를 표시해야 합니다. 할랄이 아닌 품목을 판매할 수 있는 선택권을 있지만 인도네시아가 무슬림 최대 국가이므로 2억 명의 잠재 고객이 손실될 수 있습니다.

BPOM 인증 대행

인증 정보

- **품목명**
  화장품류
- **제도내용**

a. 수입화장품 허가 및 등록 관련

- 인도네시아로 수입되는 모든 화장품은 매 선적시마다 인도네시아 식약청(BPOM)으로부터 수입허가(Importation Certificate)를 받아야 함.
- 수입화장품을 인도네시아에서 유통.판매하기 위해서는 BPOM에 등록하여 식약청 로부터 유통허가(Circulation Permit)를 받아야 함.
- 수입화장품의 사전 등록(BPOM)은 해외 제조사의 제품일 경우 제조사의 등록(심사)을 필한후 개별 제품을 등록 허가 받을 수 있음.
- 수입허가증(API) 및 원산국 제조자 또는 원청 브랜드 회사로부터 받은 대리인 위임서를 보유한 수입업자가 BPOM 등록 자격이 됨
- 등록 신청 화장품은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 생산되고 관련 기술요건을 충족해야 함.

*** 필요한 서류를 갖추기만 하면 신고승인을 받는데 걸리는 시간은 30일 소요. 신고승인을 받은 뒤 6개월 후에 제조·수입·유통해야 함.**

인증 절차

SKI 신청자는 BPOM사이트에 회원가입 후 로그인을 하여 **SKI 신청서 및 관련 서류 업로드**
웹사이트 : www.e-bpom.pom.go.id

식약청(BPOM)은 온라인 또는 수동으로 업로드된 **신청 서류를 검토**

최대 3일 내 신청자는 신청 수수료를 식약청에 지불하여야 **심사가 진행. 기한 내 미지급 시 접수처리 되지 않아 재접수 요망**

평가 종료 후 즉시 수입 허가서 납부. 전자 문서로 발급되고 INSW에 자동 연동.

제출 서류가 미비하다고 판단될 시 식약청은 **신청자에게 30일 내에 서류를 보완할 수 있는 기회 제공**
*1회 보완 수정 가능, 추가 반려시 업체는 재 접수비 납부 및 재신청

근무일수 3 기준일 내에 식약청은 **해당 제품의 수입 신고 서류에 대한 심사 평가 진행**

필요 서류

- **행정 서류**
  납세증명서 / 수입허가증(API) / 무역업허가증 / 우수제조관리기준(GMP) 증명 제조업자로부터 받은 위임장 / 자유판매증명서(CFS)
- **브랜드 제품 관련 서류 및 기술 문서**

*자세한 프로세스 안내는 향후 미팅을 통해 안내드립니다.

PKRT 인증 대행

가정용 건강 제품 판매 허가

인증 정보

생활 건강 제품의 판매 허가는 평가 절차를 마친 후 의약품 및 의료 기기 국장을 통해 보건 부장관의 승인을 받아 안전성, 품질, 성능에 대한 모든 요구 사항을 충족함을 선언

a. 가정용 건강 제품 마케팅 승인의 서비스 유형 가정용 건강 제품 마케팅 승인의 서비스는 다음과 같이 구성

- 가정용 건강 제품 신제품 신청
- 가정용 건강 제품 갱신 신청
- 가정 건강 제품의 변형 신청
- 다양한 가정 건강 제품에 대한 갱신 신청

b. 가정용 건강 제품 마케팅 승인의 서비스

투명하고 책임있는 공공 서비스를 수행 할 때 가정 건강 제품에 대한 마케팅 승인 등록은 **http://www.regalkes.depkes.go.id 주소의 웹 사이트 및** / 또는 **다음의 통합 서비스 부서를 통해 온라인으로 수행**되어야 합니다.

c. 기술적 도움

의료 기기의 안전성, 품질 및 성능 요건을 충족하는 마케팅 승인을받을 수있는 신청자의 기술적 능력을 향상시키기 위해 의료 기기 및 가정 건강 제품 평가 국은 추가 주제, 일정 및 장소에 대해 주기적으로 지원해야 합니다.

인증 절차

가정용 건강 제품 판매 허가 등록 절차

- **General**

- 신청자는 웹 사이트 http://www.regalkes.depkes.go.id에서 온라인 등록을 통해 USER ID와 PASSWORD를 얻기 위해 회사에 등록해야합니다. 신청자는 유효하고 정확한 이메일 주소를 제공해야합니다.
- 지원자는 온라인 시스템을 통해 전체 요구 사항을 제출해야합니다.
- 통합 서비스 부서에서 라이선스 프로세스를 수행하는 지원자는 회사에서 지정한 기술 책임자 및 / 또는 등록 담당자입니다.

등록 절차 단계

1) 사전등록 단계
2) 평가 프로세스 단계

***자세한 프로세스 안내는 향후 미팅을 통해 안내드립니다.**

PKRT 인증대행

Online Registration Process Flow

SNI 인증 대행

인증 정보

SNI란 Standar Nasional Indonesia의 약자로 제품의 규격과 생산 과정에 관한 인도네시아 국가 표준규격 인증의 줄임말로, 인도네시아 제품의 품질을 보장하여 국제경쟁력을 제고하면서 내수시장에서 유통되는 제품의 품질 저하를 막기 위해 마련된 장치

NO	국제분류기준(ICS) SNI 분류	SNI 표준 유효 건수	SNI 표준 무효 건수 (정책 등)	SNI 총 표준설정 이력 (유효 및 무효 건수 종합)
1	농업 및 식품 기술	2,107	439	2,546
2	건설	868	182	1,050
3	전자·정보통신 기술	415	9	424
4	엔지니어링 기술	1,568	282	1,850
5	일반·인프라 및 과학	651	64	715
6	건강·안전·환경	836	128	964
7	기술 자재	2,705	624	3,329
8	특별 기술	267	75	342
9	식품 운송 및 유통	518	206	724
합계		9,935	2,009	11,944

필요 서류

- **신청 자격**

SNI 인증 신청은 인도네시아 소재 수입업체 또는 인도네시아 소재 제조업체가 할 수 있으며, 해외 업체가 신청하고자 할 경우에는 수입업체 등 인도네시아 소재 사업자를 통해 신청

SNI 인증 대행

SNI 인증 발급 절차

생활 건강 제품의 판매 허가는 평가 절차를 마친 후 의약품 및 의료 기기 국장을 통해 보건 부장관의 승인을 받아 안전성, 품질, 성능에 대한 모든 요구 사항을 충족함을 선언

1) BSN 웹사이트에 등록된 SNI 인증 표준 목록을 통해 SNI 인증을 받으려는 품목이 있는지 확인

2) 해당 품목에 대해 인증을 발행해줄 수 있는 시험인증기관(LSPro)를 확인
*해당 LSPro는 반드시 인도네시아 국가 인가위원회(KAN)으로부터 인가를 받은 기관이어야 할 것

3) 수입업자 등 인증 신청자는 신청서와 함께 공증받은 기업 정관 사본, 영업허가(SIUP), 납세자 고유번호(NPWP), 특허청으로부터의 브랜드 등록 증명서 등 요구 서류를 제출

4) LSPro는 신청서류의 적합성 및 완성도 및 기업에 대한 검토 실시

5) 제조 공정 평가 및 제품 표본을 시험 검사하는 과정을 포함한 관련 운영시스템을 평가

6) 최종 검토 후 SNI 인증 발급 및 사후 관리

1	SNI 신청서류 제출
2	신청서류 양식 기입
3	행정적 확인 절차
4	검토절차에 대한 비용 납부
5	신청서류 검토 및 적합성 검사
6	인증 절차 이행 승인
7	제조 공정 실사 비용 납부
8	제조 공정 실사
9	제조공정 실사 결과에 대한 평가
10	인증 발급 결정
11	**인증 발급**

초기 신청시 필요한 행정서류에는 신분증(KTP) 사본, 납세자 고유번호(NPWP), 영업 허가증(SIUP) 사본, 회사 정관(Akta Pendirian), 브랜드 등록 증명서(Bukti Pendaftaran Merk), 품질 가이드(Paduan Mutu), 제조 및 유통과정 플로우(alur proses produksi dan distribusi) 등의 서류가 있음.

*그 외의 시험검사와 관련된 기술적인 서류들이 제출해야 하며 세부 서류에 대해서는 시험인증기관(LSPro)에 문의

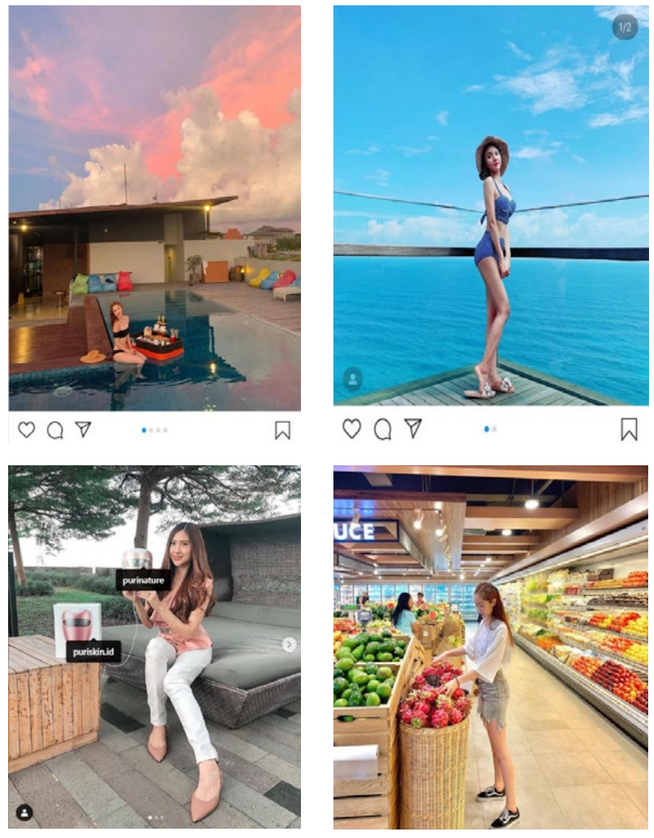
***자세한 프로세스 안내는 향후 미팅을 통해 안내드립니다.**

온라인 마케팅

인플루언서 홍보

- **일반 인플루언서**
- **라이브스트림 홍보**
- **실시간 판매** (방문 판매 / 공동구매)
- **쇼피 라이브 커머스**

인도네시아 시장에서 브랜드 이미지를 다져감에 있어 가장 좋은 인도네시아 인플루언서를 이용한 마케팅을 통해 라이브스트림으로 제품 홍보 및 실시간 판매를 진행하여 내 브랜드 제품에 대해서 객관적인 평가를 할 수 있다.



인플루언서 리스트

DETAIL OF INFLUENCER
UNDER **100K**

01

Pebbi Lieyanti Salim

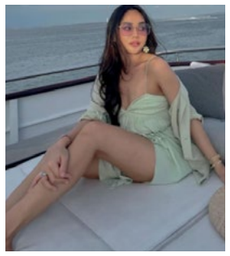
instagram.com/pebbi.lieyanti

Instagram
Follow
80.1K

YouTube
구독자
841K

Content
Beauty, Lifestyle, Parenting and Family

02



Maha Kemala

instagram.com/mahakemala999

Instagram
Follow
65K

Content
Beauty, Lifestyle, Parenting and Family

03

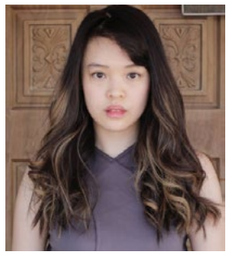
Riris Naramaya

instagram.com/ririsnaramaya

Instagram
Follow
11.8K

Content
Beauty, Lifestyle, Fashion

04



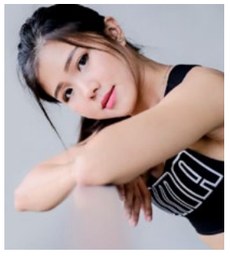
Elaine Hanafi

instagram.com/elainehanafi

Instagram
Follow
49.1K

Content
Beauty, Fitness, Food and Drink

05



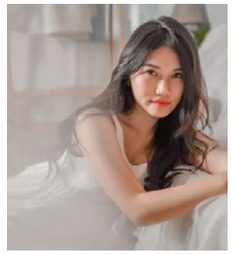
Shiely Venessa

instagram.com/shielyv

Instagram
Follow
48.7K

Content
Lifestyle, Fitness, Diet

06



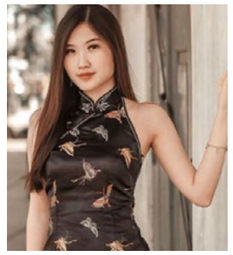
Kelly Aliandra

instagram.com/kellyaliandra

Instagram
Follow
48K

Content
Lifestyle, Fashion, Beauty

07



Erika Natalia

instagram.com/erikantlia

Instagram
Follow
22.3K

Content
Lifestyle, Fashion, Beauty

08

Zeta Blanco Oka

instagram.com/zetablancoka

Instagram
Follow
85.2K

Content
Lifestyle, Fashion, Beauty

09

Fara

instagram.com/frhndf

Instagram
Follow
77.8K

Content
Lifestyle, Fashion, Beauty

10

Riry

instagram.com/riryrina

Instagram
Follow
44.6K

Content
Lifestyle, Fashion, Beauty

DETAIL OF
INFLUENCER UNDER
100K - 300K

01

Devina Hemawan

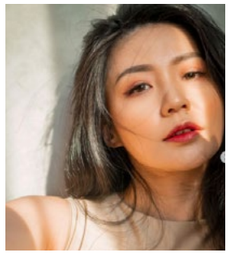
instagram.com/devinahermawan

Instagram
Follow
256K

YouTube
구독자
975K

Content
Cooking Food, Parenting and Family

02



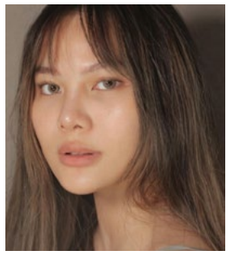
Erlina Chang

instagram.com/rlinachang

Instagram
Follow
211K

Content
Beauty Content Creator

03



Vinna Gracia

instagram.com/vinnagracia/

Instagram
Follow
295K

YouTube
구독자
566K

Content
Beauty, Parenting & Familly, Traveller (Vacation)

04

Molita Lin

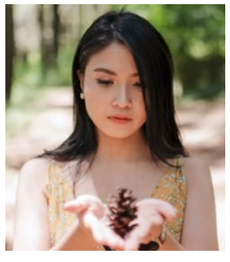
instagram.com/molita_lin

Instagram
Follow
290K

YouTube
구독자
918K

Content
Beauty, Fashion, Parenting and Familly, Traveler (Vacation)

05



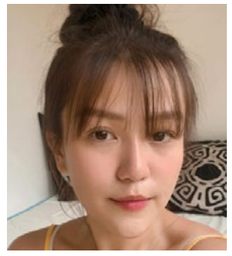
Rusminadewi

instagram.com/rusminadewi

Instagram
Follow
176K

Content
Beauty, Fashion, Traveler (Vacation) , Singing

06



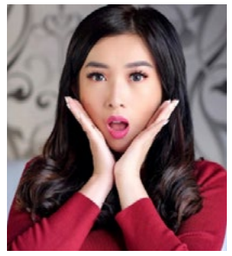
Bianca Brittney

instagram.com/biancabrittney

Instagram
Follow
102K

Content
Beauty, Fashion, Traveler (Vacation)

07



Junisa Melvian

instagram.com/jmlviann

Instagram
Follow
131K

Content
Parenting and family, Beauty, Fashion, Traveler (Vacation)

08

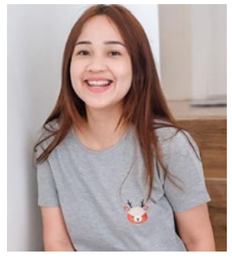
Aurelia Carisa

instagram.com/chawrelia

Instagram
Follow
197K

Content
Parenting and family, Beauty, Fashion, Traveler (Vacation)

09



Ayudhya Ghita

instagram.com/ayudhyaghita

Instagram
Follow
124K

Content
Parenting and family, Beauty

10

Stefany Talita Visa

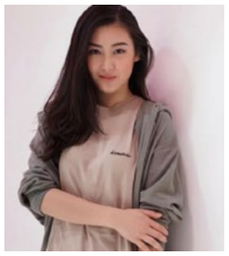
instagram.com/stefanytalita

Instagram
Follow
307K

Content
Beauty, Family and parenting, Traveller

DETAIL OF
INFLUENCER UNDER
310 - 1M

01



Karen Vendela

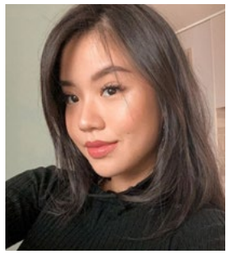
instagram.com/karbearv

Instagram

Follow
359K

Content
Fashion, Treveller, Beauty, Sport

02



Titan Tyara

instagram.com/titantyra

Instagram

Follow
634K

Content
Beauty, Fashion, Traveller

03

Devienna

instagram.com/deviennaaa

Instagram

Follow
443K

Content
Beauty creator

04

Natya Shina

instagram.com/natyashina

Instagram

Follow
514K

Content
Beauty, Fashion, Lifestyle

05

Cherly Juno

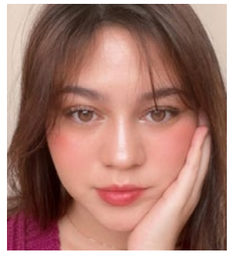
instagram.com/cherly7uno

Instagram

Follow
679K

Content
Fashion, Parenting and Familly, traveler

06



Sarah Ayu

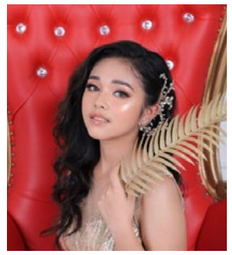
instagram.com/sarahayuh_

Instagram

Follow
777K

Content
Beauty, Fashion

07



Hanna Maria Winanta

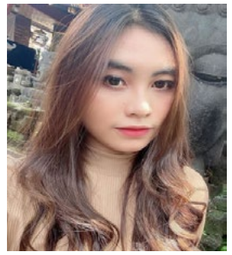
instagram.com/hannawnta

Instagram

Follow
417K

Content
Beauty, Fashion

08



Niwayan Ika Mulaning Pagraky

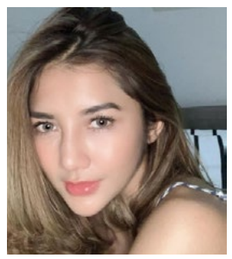
instagram.com/tikapagraky

Instagram

Follow
469K

Content
Fashion, Beauty, Parenting and familly

09



Alodya

instagram.com/alodyadesi

Instagram

Follow
483K

Content
Fashion, Traveler, lifestyle

10

Demilangston

instagram.com/demilangston

Instagram

Follow
736K

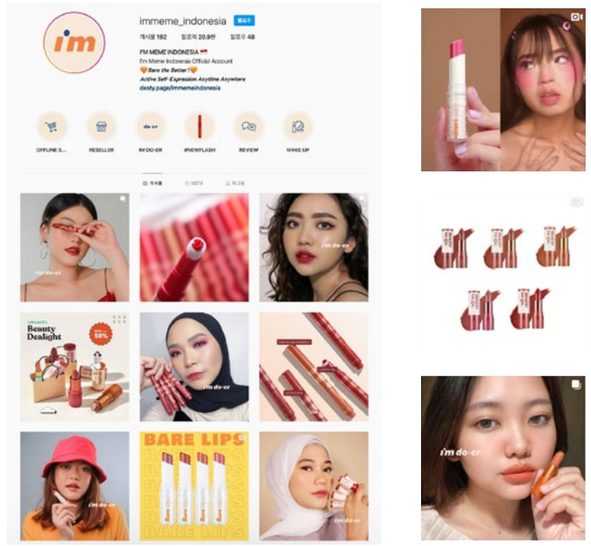
Content
Fashion, Traveler, lifestyle

온라인 SNS 계정 운영대행

인도네시아로 진출하는 기업들의 해외 SNS 계정 운영을 대행합니다.
인스타그램 DM으로 유입되는 고객들의 CS를 비롯하여 컨텐츠 업로드 등
운영에 필요한 부분을 꾼미디어에서 진행합니다.

IMMEME

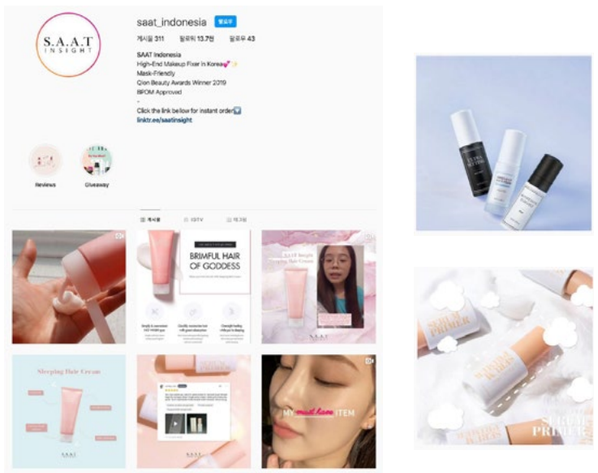
instagram.com/immeme_indonesia



managed by **PT Fast Beauty Indonesia**

SAAT

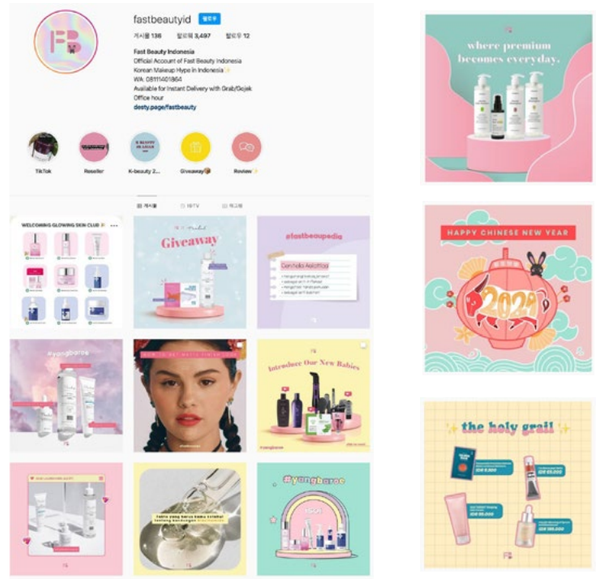
instagram.com/saat_indonesia/?hl=ko



managed by **PT Fast Beauty Indonesia**

FAST BEAUTY

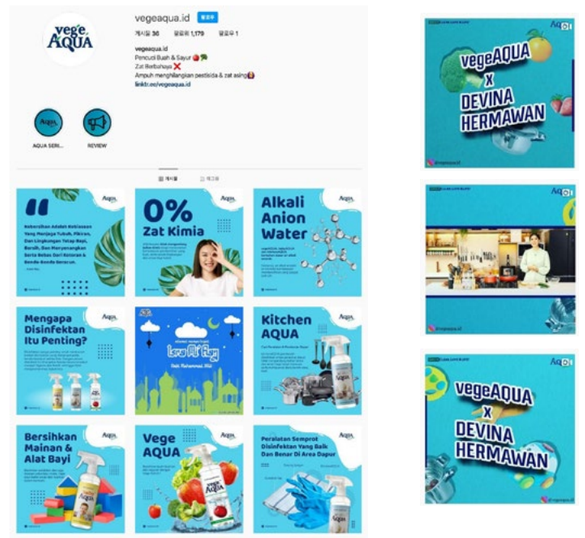
instagram.com/immeme_indonesia



managed by **PT Fast Beauty Indonesia**

VEGEAQUA

instagram.com/vegeaqua.id/



managed by **Ferbean**

온라인 V-Commerce

온라인 몰 V-커머스

- **Shopee, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, Blibli 입점**
- **판매가격 형성, 상세페이지 제작**
- **기획전, 실시간 딜**

인도네시아에서는 브랜드 이미지를 고착화 단계를 진행하기 위해 V커머스를 이용한다. V 커머스를 진행하기에 앞서 인도네시아 현지인들이 많이 이용하는 Shopee, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, Blibli를 통해상품 입점을 진행한다. Tokopedia는 인도네시아 대표 온라인몰 (한국의 쿠팡과 비슷하다) / Shopee, Lazada는 동남아시아 온라인몰이다. **Shopee는 2016년 오픈한 몰임에도 불구하고 당일 배송, 로켓배송이라는 이벤트를 통해 인도네시아에서 매출 1위라는 타이틀을 보유하고 있다.**

꾼미디어의 라이브 실시간 판매 절차

온라인 몰에 상품 입점 진행

판매 가격 정형화

꾼미디어만의 마케팅 전략
연예인 홍보안으로 Shopee와 협상

실시간 판매+ 기획전 및 딜 진행

인도네시아 연예인 포스팅

instagram.com/millencyrus

Instagram

Follow

1,020,000 명

인도네시아 공동구매 셀러 & 판매 셀러

인도네시아 로컬 지역별 아카데미 주최	인도네시아 유통 구축 (피부샵, 성형외과 등)	제품 매칭 및 제품 전달	제품 판매
인도네시아 판매 셀러 공동구매 마켓을 통한 판매 채널 제공	판매 셀러 모집을 위해 제품 전달 및 회사 제품 소개서 전달	KOL LIST 전달	판매 셀러 실시간 판매 및 공동구매 진행
판매수수료 지급			

Overseas (판매 셀러)

- **평균 팔로워 5~15만 명을 보유한 페이스북 인플루언서 활용**
- **초기 잠재 고객 150~170만 명 정도의 규모로 세팅**
- **1500명 이상의 판매 셀러 리스트 보유**

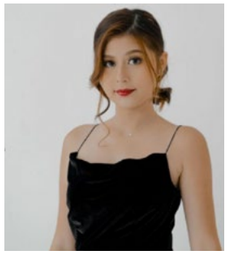
인도네시아 판매 셀러 / 쇼피 판매셀러

Shopee

▶ 셀러 개인 계정에서 인스타그램 라이브 진행

Shopee 라이브 스트림 인플루언서

01



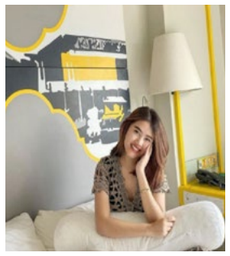
Lidya

instagram.com/lydiaaas__

Instagram Follow 188K

Shopee Follow 7.1K

02



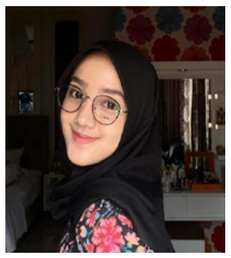
Devica Sanmia

instagram.com/xdevicasanmia

Instagram Follow 88.3K

Shopee Follow 32.3K

03



Tika Yulia

instagram.com/tikayuliaaaa

Instagram Follow 95.2K

Shopee Follow 29.7K

04

Aurel Aliefya Husna

instagram.com/awrelalifiaa

Instagram Follow 349K

Shopee Follow 2.9K

05

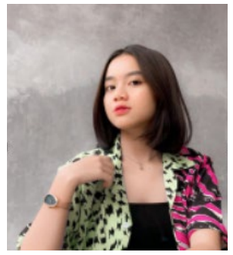
Atha Fathiyyah Puteri Suparto

instagram.com/at.ha

Instagram Follow 102K

Shopee Follow 19.9K

06



Kharisma Cahaya Putri

instagram.com/ewkharis

Instagram Follow 80.9K

Shopee Follow 3.9K

07

Adhitya Azahra

.instagram.com/lydiaaas__

Instagram Follow 188K

Shopee Follow 7.1K

08

Angeline

instagram.com/angeline129

Instagram Follow 537K

Shopee Follow 34.1K

09

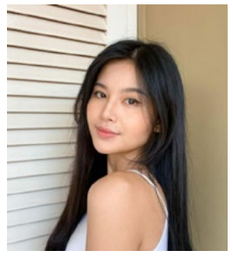
Gebiann

instagram.com/gebiann

Instagram Follow 314K

Shopee Follow 116.3K

10



Anzela

instagram.com/lawrenceanzela_

Instagram Follow 323K

Shopee Follow 70.1K

인도네시아
PPL 및 TV 홍보

PPL

- **리뷰 영상 촬영 업로드**

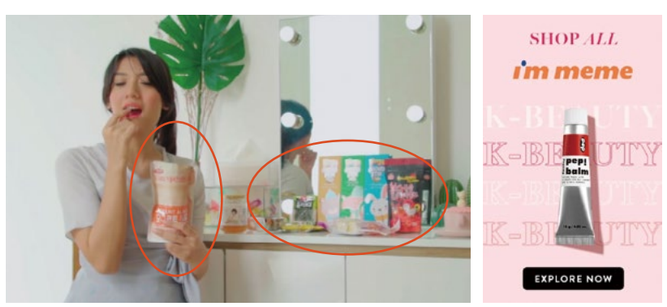
Youtube 채널에 영상을 업로드하여 활용할 수 있는 **2가지 방안**이 있습니다.

1) 우리나라에서도 흔히 볼 수 있는 PPL 형식의 브랜드 노출입니다. **채널에 업로드 하는 영상에 자연스럽게 녹아들 수 있는 영상을 기획 제작하여 제품을 홍보합니다.**

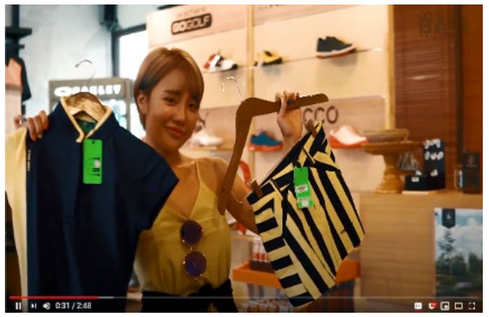
2) Youtube 채널에 **해당 제품을 리뷰 하는 영상을 업로드하여 신뢰도와 즉각적인 반응을 유도할 수 있는 영상을 업로드합니다.**

TV 홍보

또한, 인도네시아에서 가장 시청률이 좋은 프로그램에 브랜드 PPL을 편성, 연예인, 셀럽이 사용하는 제품으로 자연스럽게 확산을 유도한다.



인도네시아
미디어 컨텐츠
레퍼런스



KKUN MEDIA

Indonesia Media Contents

인도네시아 박람회 홍보행사

박람회 행사

- **인도네시아 박람회 부스 기획**

박람회 진행 전 홍보 광고 및 카탈로그, 포장디자인과 유통망을 구출할 수 있는 홈페이지, 상품페이지 제작 박람회 홍보 영상으로 마케팅 자료 활용 가능

인도네시아 박람회 사전 온라인 홍보

페이스북 인플루언서 및 연예인 활용으로 인도네시아 박람회를 시작하기 전 사전 홍보를 진행하여 박람회를 많은 사람들이 참여할 수 있도록 유도

인도네시아 박람회 부스 디자인

인도네시아 박람회를 진행하기 위해 카탈로그 및 포장디자인과 유통망을 구축할 수 있는 박람회 부스를 제작하여 제품이 돋보일 수 있도록 브랜드 디자인 진행

인도네시아 박람회 부스

인도네시아 웹 세미나

웹 세미나/아카데미

K-Beauty에 관심이 많은 현지인들에게 세미나 형식과 뷰티 크리에이터 및 피부, 미용, 네일에 니즈 있는 수강생을 모집하여 진행하는 아카데미 형식으로 2가지 형식으로 진행합니다.

1) 인도네시아 유명 뷰티 크리에이터를 섭외하고, 참여업체 관계자와 합동으로 진행한다.

2) 인스타그램 페이지를 통한 세미나 일정 공지를 통한 참여 인원 사전 모집을 진행한다.

3) 업체 제품의 사용법과 효과에 대한 설명을 진행한다.

참여기업과 협력을 통해 인도네시아 현지에서의 언론화와 세미나 및 아카데미 개최하고, 인도네시아 현지 화장품 시장에서의 인지도를 상승시키고 한국 참여 기업이 화장품의 메카로 성장할 수 있는 기반을 확립한다.

인도네시아 세미나 / 아카데미

뷰티 클라스 / 세미나

제품들을 활용한 뷰티 클래스를 진행합니다. 컨셉을 나눠 클래스를 진행하고, 고급정보를 공유하는 뷰티클래스, 세미나를 주최합니다.

*실제 한현재 원장을 섭외하여 뷰티 클래스를 진행

오프라인 바이어 매칭 및 마트 입점

바이어 매칭 - 편의점 및 마트 입점

1) Mini Mart

인도네시아 미니 마트 입점을 위한 한국 제품 라인이 있다. 미니 마트는 발리, 롬복, 술라웨시 (마카사르) 등 인도네시아의 여러 섬에 매장이 있는 프랜차이즈 편의점이다. 미니 마트 시설을 휴식 공간, 친구 또는 동료와 커피를 마시며 다양한 활동에 활용할 수 있다. 또한 고객들은 여러 미니 마트 매장에서 매일 신선한 과일 및 야채를 구매할 수 있다.

2) Pepito Supermarket

Pepito 슈퍼마켓은 현지인뿐만 아니라 발리에서 휴가를 보내거나 발리에 머무르는 외국인에게도 발리에서 가장 추천하는 현지 슈퍼마켓이다. Pepito Supermarket은 서비스 표준을 유지하는 신선한 고품질의 수입 제품으로 월등한 프리미엄 슈퍼마켓이다.

3) Sidewalk

인도네시아에 있는 Sidewalk는 독점적인 라이프 쇼핑센터로 현지인들에게 인기가 많은 장소이며 식품관, 영화관, 미용샵 등 다양한 시설을 갖추어 있으며 편리한 위치와 편안한 분위기로 많은 사람들이 선호하는 쇼핑몰이다.

오프라인 광고 마케팅

오프라인 광고

- **Gojek 광고**

인도네시아의 주 교통수단은 오토바이이다. 그래서 길가에 수많은 오토바이들이 이동하는 것을 쉽게 볼 수 있으며, 특히 오토바이 택시인 Gojek이라는 오토바이 택시를 가장 많이 이용한다. 오프라인 광고로 많이 이용되는 Gojek 광고는 차량 내외부 랩핑과 지하철 안에 배너와 다양한 오토바이 종류의 등받이 광고 등으로 진행되도 있다.

인도네시아도 한국과 마찬가지로 지하철 광고가 자주 쓰인다. 역 주변 주요 위치에 입간판 설치와 스크린 도어를 통한 와이드 컬러형 광고, 전동차 내부에 **탑승한 승객들의 시선에 자연스럽게 노출 가능한 광고까지 이러한 광고형태들로 자연스럽고 높은 광고효과를 기대**할 수 있다.

- **버스 외부광고**

인도네시아에는 한국과 마찬가지로 버스 이용객이 많다. 인도네시아 버스 광고매체도 노선 별 버스 내외부 래핑 광고가 가능하며, **이미지 광고로 매우 효과적이고 광고주의 브랜드를 한 층 업그레이드해주는 매체로써 자연스럽게 시선을 유도할 수 있다.**

언론/매거진 홍보

언론사, 매거진, 페이스북, 유튜브 홍보

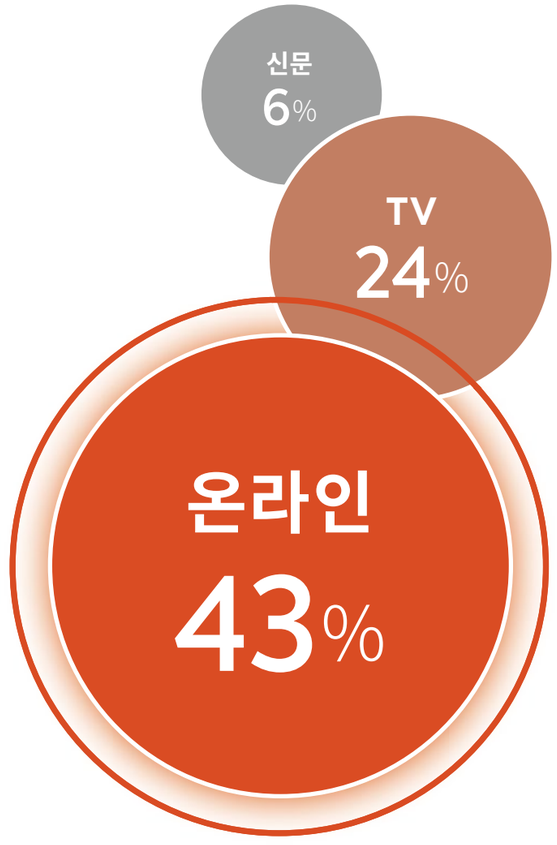
인도네시아 인플루언서와 연예인을 이용한 컨텐츠로 인도네시아 언론사, 매거진을 통해 확산을 진행하면서 브랜드 신뢰성을 높이는 작업을 진행

인도네시아 현지인이 상품 혹은 서비스 구매 전 가장 처음으로 접하는 광고 마케팅 경로 **온라인 43%, tv 24%, 신문 6%의 비율로 온라인 비율이 가장 높다.**

- **브랜드 페르소나에 맞는 컨셉 발굴부터 월별 콘텐츠 캘린더 제작, 운영 및 분석까지 한 번에 진행 가능**
- **전 과정에서 네이티브 영문 검수 진행**
- **숏폼 콘텐츠 제작/편집 후 페이스북, 유튜브로 콘텐츠 확산**
- **인도네시아는 포털 사이트가 있긴 하지만 활용도가 낮고 키워드, 검색 광고가 존재하지 않아서 페이스북/인스타그램/What's app/틱톡/유튜브에 검색 시 제공할 수 있는 키워드 검색 대용 가능한 콘텐츠가 중요하다.**

광고 · 마케팅 경로

인도네시아 현지인이 상품 혹은
서비스 구매 전 가장 처음으로
접하는 광고 및 마케팅 경로는
신문 6%, TV 24%, 온라인 43%로
온라인이 가장 높은 비율을 차지했다.



인도네시아 현지인이
가장 처음으로 접하는
광고 및 마케팅 경로

자료 : Digimind, social analytics company

물류 및 유통

인도네시아 내 수출입 관리 서비스 분야에서 경험이 있는 운송 회사를 보유하고 있다. 당사의 서비스는 창고 보관, 품질 및 수량 관리, 세관, 화물 운송 및 수입 업체 또는 수출 업체의 모든 요구 사항에 이르기까지 다양한 통합 글로벌 네트워크에 의해 지원이 가능하다.

메인 서비스

- **스토리지 서비스** (전용 및 멀티 클라이언트)
- **화물 취급** (In-Out)
- **크로스 도킹**
- **재고 관리 보고서**
- **포장, 마킹 및 조립 서비스**
- **프로젝트 설정**

기타 서비스

- **육상 트럭 서비스**
- **해상 운송 서비스**

3PL

1) 보관 서비스

보관, 재고관리, 화전율 관리 등

2) 출하 / 반품 서비스

입 / 출고 검수, 반품, 재생, 폐기 등

3) 정보 서비스

재고 조회, 판매 추이, 배송조회, 추적 정보, 물류비 관리, SLA 제공

4) 배송 서비스

배송, 반품 회수, Cross docking 등

5) 유통가공 서비스

세트 작업, 분류, 포장 / 재포장, 라벨 부착, 래핑, 재생, 정합 등

물류 및 무역 자료

- 물류 회사 × 꾼미디어 역할
「 전자상거래 수출 전용 물류센터 」구축 사업 운영

- 전자상거래 업체 및 이들의 수출대행업체의 참여 확대가 필요하다는 내·외부 의견을 반영하여 동 시범사업에 적용 가능한(전자상거래, 전자상거래 수출대행) 업체를 추가 발굴

- 전자상거래 수출업체의 판매 (예정) 물품을 김포공항세관 지정장치장의 여유 공간을 활용하여 보관, 분류, 재포장, 해외배송 등의 종합 물류 서비스를 제공

1) 쇼핑몰 운영의 노하우

수년간 쇼핑몰 운영자의 목소리를 반영해 온 결과, 이지어드민은 현장의 경험을 담고 있습니다.

2) 고객 관리에 적합한 부가서비스

어려운 고객 관리를 쉽게 할 수 있는 부가 서비스로 고객을 먼저 알아보는 쇼핑몰이 될 수 있습니다.

3) 비용, 시간의 효율적 관리

한 명 이상의 인력을 대체하여 경제적일 뿐 아니라 업무시간을 효율적으로 사용할 수 있습니다.

번 역

디자인

종이 카탈로그 & e-카탈로그 (Paper & Electronic Catalogue)

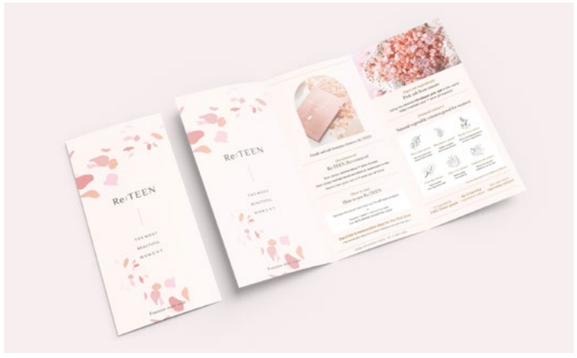
감각적인 비주얼과 차별화된 레이아웃을 바탕으로 정확한 Concept과 Design으로 표현합니다. 현재 고객의 니즈가 무엇인지 정확히 파악하여, 가장 효과적이고 경제적인 방향의 마케팅 툴을 제시합니다.

1) 종이 카탈로그

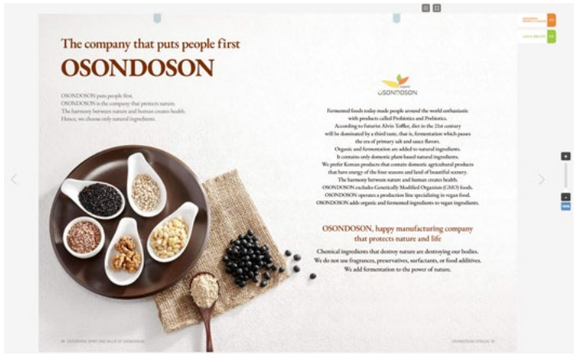
제품 및 브랜드의 정보, 기능, 특징과 회사소개 및 기술력에 대한 설명을 그림과 설명을 덧붙여 책 모양으로 꾸민 안내서입니다.

2) e-카탈로그

상품 또는 기업에 대한 광고를 전자파일 (Eletronic File) 형태로 제작한 것으로 플래시 애니메이션을 이용하여 제품의 디테일한 모습과 역동적인 그래픽을 구현하여 보는 이들에게 생동감 있는 재미를 선사합니다.



▶ 리틴 종이 카탈로그



▶ 오손도손 e-카탈로그

포장 디자인 (Package Design)

소비자의 구매행동과 시각인지에 대한 심리적 요소를 적절히 활용하고, 제품에 대한 철저한 연구와 고찰로 최상의 포장 디자인을 만들어 드립니다. 브랜드파워의 극대화를 통한 SALES POINT를 명확하게 전달하기 위하여 직관적이고, 이해도가 높은 CREATIVE IDEA를 제공합니다.

1) 서비스 장점

- 제품의 정보나 성격을 정확히 전달
- 제품을 보호
- 경쟁 상품과 차별
- 유통 시 취급과 보관의 용이
- 심리적으로 구매 의욕을 높임
- 브랜드 아이덴티티 부과

2) 서비스 진행 절차

기획 → 포장 재질 선택 → 지기구조 도안 → 디자인 시안 → 수정 및 컨펌 → 원본 소스 제공

▶ 오손도손 홍삼진액(70ml) 포장디자인

▶ 오손도손 홍삼진액 키즈용(10ml) 포장디자인

디자인

다국어 홈페이지 (To Build Multilingual Homepage)

국내외 바이어를 만나기 위한 요건 중 홈페이지는 이제 선택이 아닌 필수입니다.
꾼미디어는 다년간의 마케팅 노하룰 홈페이지 제작에 담아 마케팅의 TOOL로써 기업을 홍보하고, 제품을 부각시킬 수 있는 퀄리티 있는 홈페이지를 제작해 드립니다.

1) 서비스 특징

1) **전문가의 현장 방문상담**을 통한 **컨설팅 제공**

2) 경쟁사 **벤치마킹을 통한 차별화 전략 기회 제공**

3) **다국어 홈페이지 전문 제작** (전문 번역사 원어민 감수)

4) 기업 및 제품의 컬러 **시스템 분석을 통한 매칭 컬러 컨설팅**

5) **뉴 트렌드 기술 적용을 통한 제작** (SEO 기법, 크로스 브라우징 기법, 웹 표준)

2) 서비스 진행 절차

기획

디자인 시안

디자인 수정 및 확정

웹 프로그래밍

수정 및 컨펌

사이트 오픈

▶ 리틴 제품 상세페이지 번역본(중국어)

▶ 퓨리스킨 제품 상세페이지 번역본(베트남어)

▶ 더마셀라 제품 상세페이지 번역본(베트남어)

▶ 포엘리에 광고 배너 (베트남어)

▶ 포렌코즈 상세페이지 번역본 (베트남어)

Ⅲ.
왜 꾼미디어 인가?

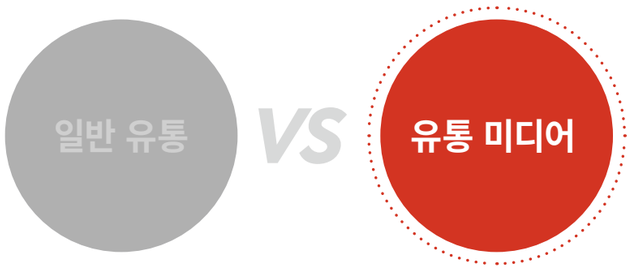
왜 유통사가 아닌 미디어 회사여야 하는가?

WHY?

- 현시대는 소비자 중심으로 흐름이 변화하고 있기 때문에 일반적인 유통단계를 통한 소비자 가격에 대한 고객 불만이 형성될 수 있습니다.
- 현 베트남의 모바일 사용량은 전체 인구 대비 70% 이상이기 때문에 SNS 상에서의 발 빠른 대처가 필요합니다.
- 생산 -> 총판 -> 대리점 -> 소매점 -> 소비자로 이루어지는 일반 유통과정과 그 사이사이 진행되어야 하는 광고를 미디어 회사에서는 동시에 처리가 가능합니다.
- 수와 데이터에 밝고, 젊은 세대의 조직으로 이루어져 시장 트렌드 변화에 민감하게 반응하여 보다 신속하고 정확한 대응이 가능합니다.

효과적인 해외 수출을 위해서는?

▸ 유통 및 광고가 동시에 가능한 **광고대행사가 해외 수출 운영을 하는 것이 효과적**입니다.



To do List.

꾼미디어와 인도네시아 수출 쉽게! 한방에!

01. 인도네시아 현지 **오프라인 유통 바이어와 협업 툴 확보**
02. **온라인을 통한 판매 전략과 광고 효율 분석 제공**
03. 시장조사, 인증, 물류, 통번역을 위한 **전문 회사와의 협력 관계**
04. 인도네시아 **연예인 리스트 300명 이상 보유**
05. **지사화 사업 구축**
06. **BALI 한 달 살기 프로그램 운영**
07. 웹 드라마, 웹 뮤직, 웹 키즈, 웹 예능 **콘텐츠 기획 / 제작 가능**
08. **인도네시아 온라인 몰 입점 및 실시간 딜 판매 가능**
09. 디지털 마케팅, 퍼포먼스 **마케팅 전문 인력 보유**
10. **다양한 Buyer List 보유**
11. 부동산 시장조사부터 법인설립까지 **전문가 컨설팅**
12. 인도네시아 **바이어 협력 list 보유**

Picko 자사몰 오프라인 운영

인도네시아 오프라인 전시장

- 인도네시아 전시장 인테리어를 하여 셀러들이 많이 모여들 수 있도록 **포토존 및 라이브 스트림 존을 개설**하였습니다.

사람들이 방문했을 시 **참여 가능한 프로모션을 진행하여 제품 테스트 및 제품증정으로 오프라인 몰을 운영**합니다.

피코 인도네시아 매장은 Uluwatu 사원, Garuda Wisnu Kencana Landmark(인도네시아에서 1번째로 높은 조형물), 드림랜드비치 및 New Kuta Golf와 같은 발리의 여러 유명한 관광 지역으로가는 주요 도로 인 Uluwatu Street의 Uluwatu Square에 위치하고 있습니다. **이 지역은 또한 Jimbaran Sidewalk와 같은 쇼핑 센터, Udayana University, Politeknik Negeri Bali와 같은 여러 대학으로 둘러싸인 전략적 비즈니스 요충 지역입니다.** 응 우라라이 국제 공항에서 단 15 분, 누사 두아에서 10 분 거리에 있으며 **여러 호텔, 리조트 및 여러 숙박 시설로 둘러싸여 있어 이 지역은 인도네시아 인과 외국인 모두에게 인기있는 지역입니다.**

위치 : Pt Ferbean Group Indonesia Uluwatu Square, Jl. Uluwatu Raa No. 4, Jimbaran, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali 80361

Picko

인도네시아 **picko 자사몰을 운영하고, 오프라인 몰을 운영**합니다.
자사 쇼핑몰 관리와 화장품전시회 몰을 오픈과 동시에 활발한 마케팅 진행을 목표로 합니다.

자사몰 홈페이지 : picko.vn

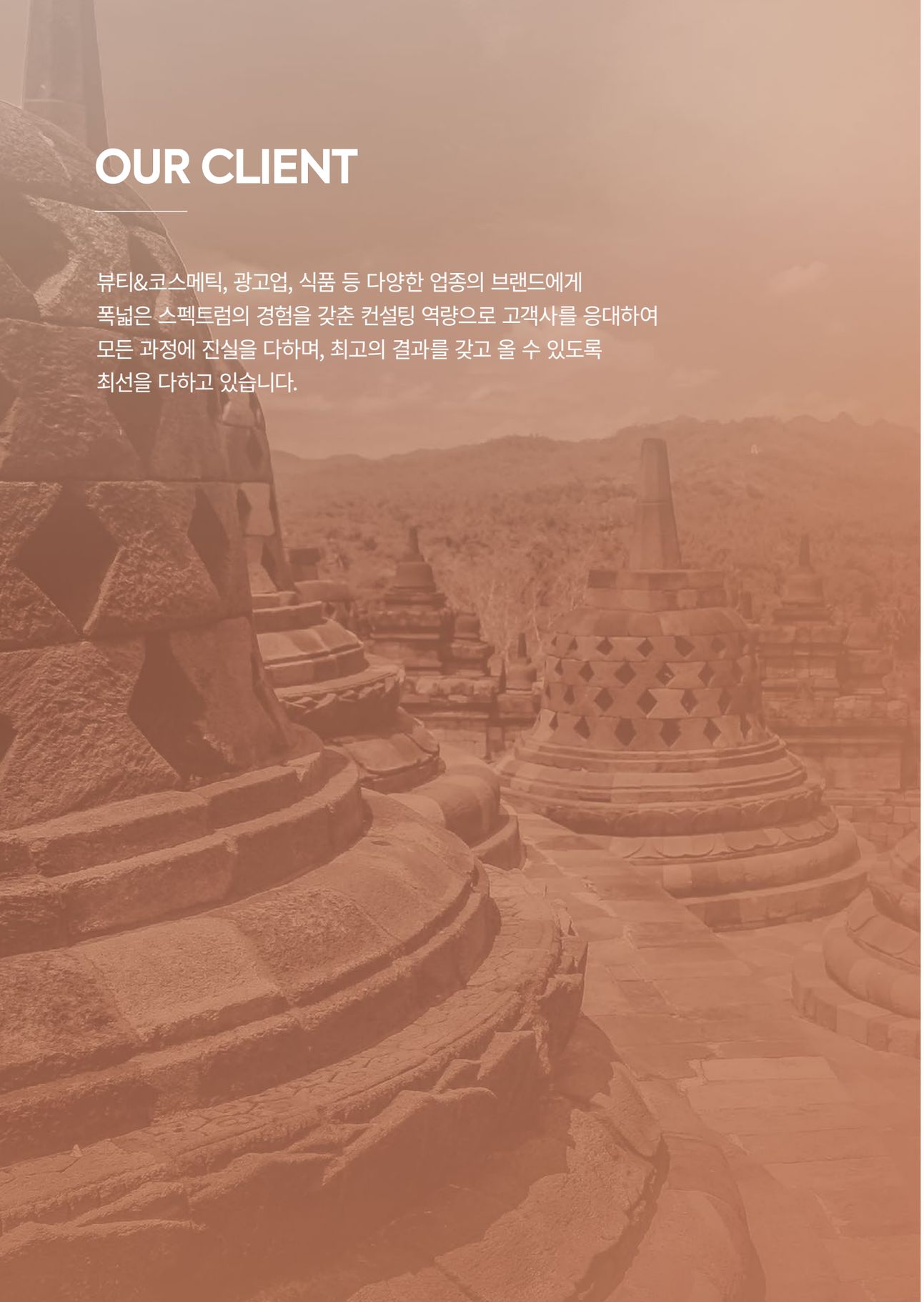
Get in touch.

새로운 시장, 꾼미디어와 함께 시작하세요!

인도네시아로부터 말레이시아, 미얀마, 인도, 태국, 캄보디아, 라오스, 필리핀, 싱가포르, 대만, 중국, 일본까지! **수출 지원을 확대하는 꾼미디어입니다.**

OUR CLIENT

뷰티&코스메틱, 광고업, 식품 등 다양한 업종의 브랜드에게
폭넓은 스펙트럼의 경험을 갖춘 컨설팅 역량으로 고객사를 응대하여
모든 과정에 진실을 다하며, 최고의 결과를 갖고 올 수 있도록
최선을 다하고 있습니다.



OUR CLIENT

NOVOTEL HOTELS & RESIDENCES BALI NUSA DUA
NEW KUTA GOLF BALI
RAMAYANA SUITES & RESORT
HOT CIRCLE
more LABS
ECCOS
CUOME
KLAPA RESORT
Pepito MARKET
PRONOIA
Hilton BALI RESORT
Jimbaran Bay Beach

Southeast Asian
Marketing Guide Book

초 판 1쇄 발행 | 2021. 03. 18
담당 | 꾼미디어
디자인 | 꾼미디어
주소 | 서울특별시 강남구 봉은사로 303, 3층 302호
웹사이트 | www.kkunad.com
블로그 | blog.kkunad.com

Copyright c 2021 by KKUN MEDIA Inc. All right reserved. First edition printed in 2021. Printed in Korea.
이 소개서의 저작권은 (주)꾼미디어에 있으며 무단전재 및 무단 복제를 금합니다.
이 자료의 일부를 인용할 시에는 반드시 출처를 밝혀야 합니다.