

Southeast Asian **Marketing Guide Book**



안테나 거점을 건설하라
‘베트남’

PART.1

꾼미디어와 베트남

일반 현황

회사 개요

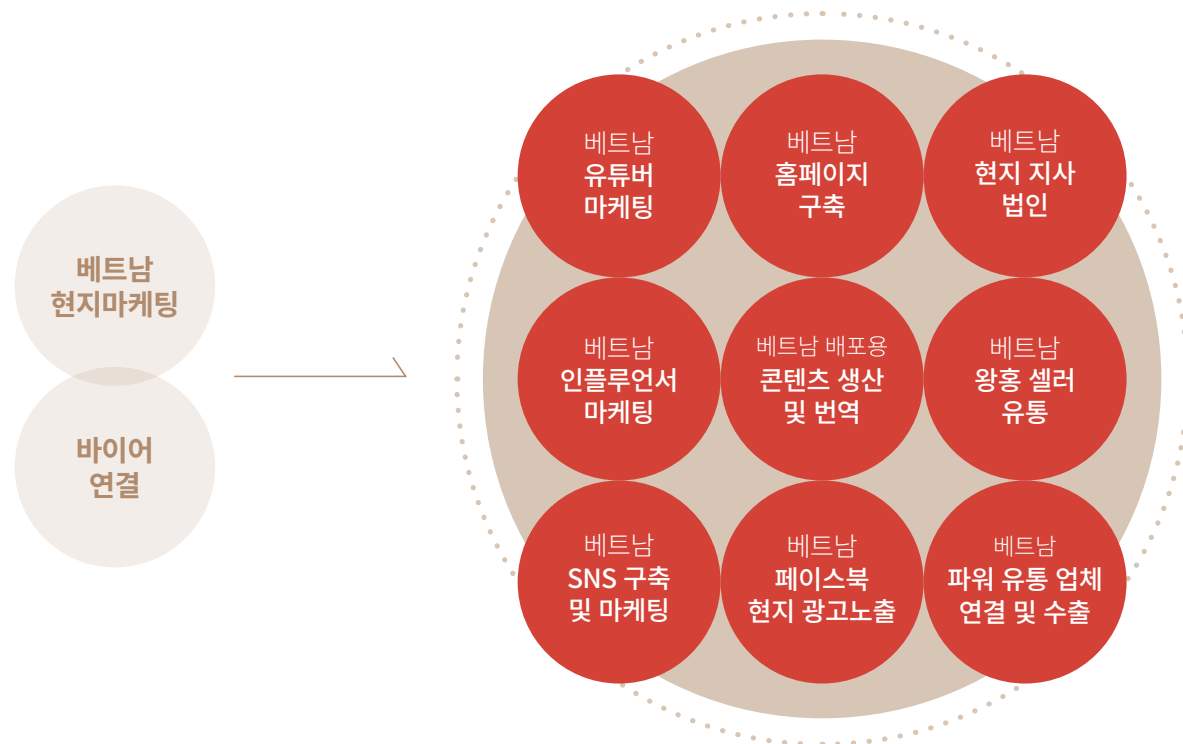
콘텐츠는 한국에 본사를 둔 글로벌 마케팅 회사로, 동남아시아 진출을 희망하는 한국 기업들의 수출 지원 및 판로개척 컨설팅을 진행하며 성공적인 정착을 위한 솔루션을 제안합니다.

WHO WE ARE

상호명		(주)콘텐츠
설립일		2018.08
주 소		서울특별시 강남구 봉은사로 303, TGL 경복빌딩
직원수		33명
홈페이지		www.kkunad.com
블로그		blog.kkunad.com

WHO WE DO

사업영역



조직 및 인원



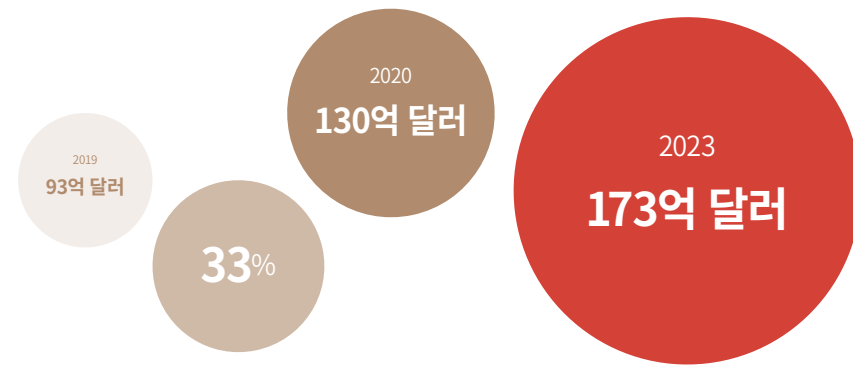
왜 베트남인가?

폭발적으로 늘어나는
온라인 전자상거래 시장

코로나19로 인한 베트남 시장의 변화

코로나19는 상품 구매, 결제에서 배달까지 이어지는 소비 형태마저 바꾸고 있습니다. 감염 우려에 모든 소비 과정에서 비대, 비접촉 방식을 선호하게 되고 온라인 쇼핑, 전자 결제, 배달 서비스의 수요 증가로 이어지고 있습니다.

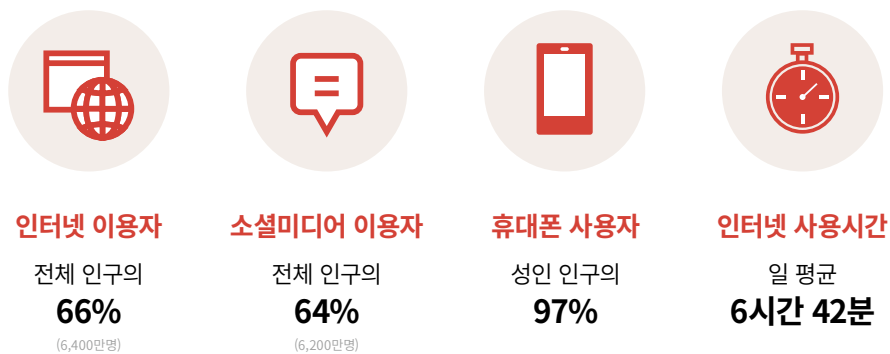
베트남 전년 대비 약 33% 이상의 급격한 시장의 활성화 진행 한 해 베트남에서 온라인 쇼핑을 한 인구는 약 4천만 명에 달하며, 1인당 연간 온라인 지출액은 202달러로 환화로 22만 원입니다.



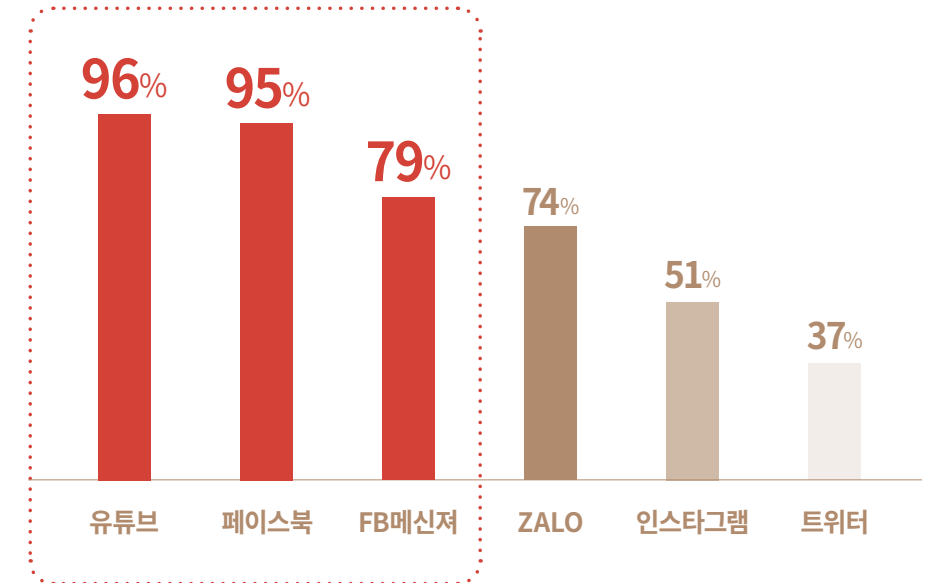
그렇다면 베트남의 온라인 시장은?

베트남은 국내 시장보다 모바일 보급률이 뛰어난 나라로 휴대폰을 사용하는 인구의 비중이 성인 인구의 97%를 차지합니다. 그만큼 포스트 코로나 시대가 도래한 이때, 온라인 마케팅으로 방향성이 크게 상승했습니다.

베트남 온라인 이용현황



인터넷 이용자
소셜 미디어 사용 현황



국내 시장과의 차이점은?

베트남은 검색 광고가 없습니다. 국내 네이버와 같은 검색 포털 사이트가 없기 때문입니다. 그렇기 때문에 베트남은 지금 코로나19로 인해 급격하게 증가한 베트남 전자상거래 시장의 중심인 페이스북과 유튜브로 정보가 몰릴 수밖에 없는 상황인 것입니다.

국내 VS 베트남 시장 비교



대한민국



베트남

국내 검색 포털사이트 사용도 높음



>

NAVER
Daum
nate

facebook
YouTube

<

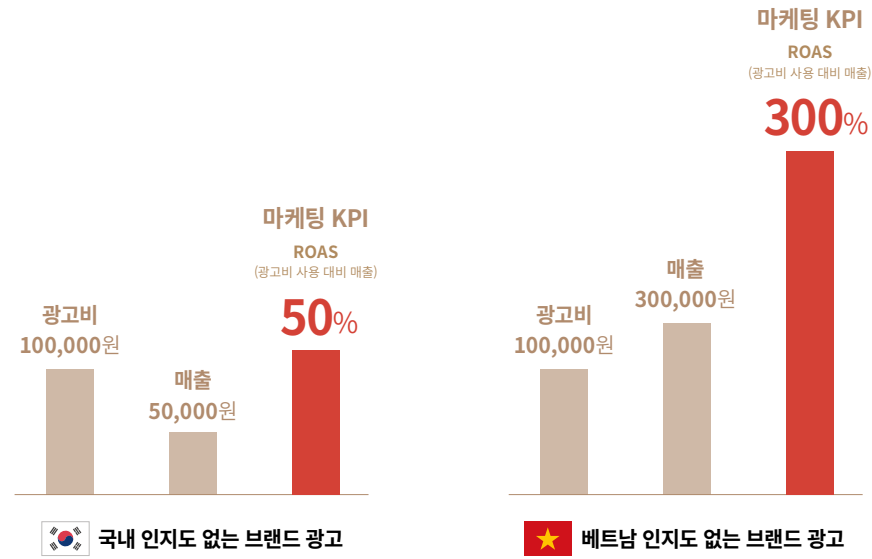
베트남 페이스북, 유튜브 사용도 높음

facebook
YouTube

국내 시장과 베트남 시장의 차이점

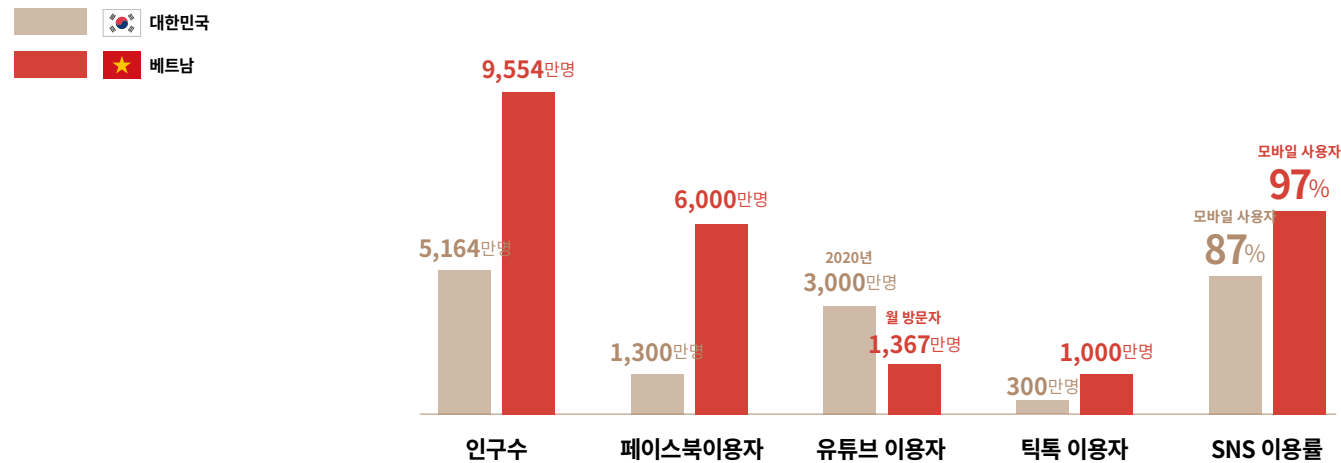
실제로 국내 시장과 베트남 시장의 가장 큰 차이점은 광고비 사용 대비 마케팅 효율입니다.

동일한 소재
페이스북 광고 집행 시



10년 전 한국의 광고효율은 10,000원 쓰면 20,000~30,000원의 매출을 낼 정도로 뛰어났습니다. 하지만 현재 시장의 포화로 경쟁업체의 온라인상 입찰가의 경쟁이 늘어 나며 과거의 효율이 나타나기 상당히 어려운 상황입니다.

그럼 왜 이런 차이가 날까요?

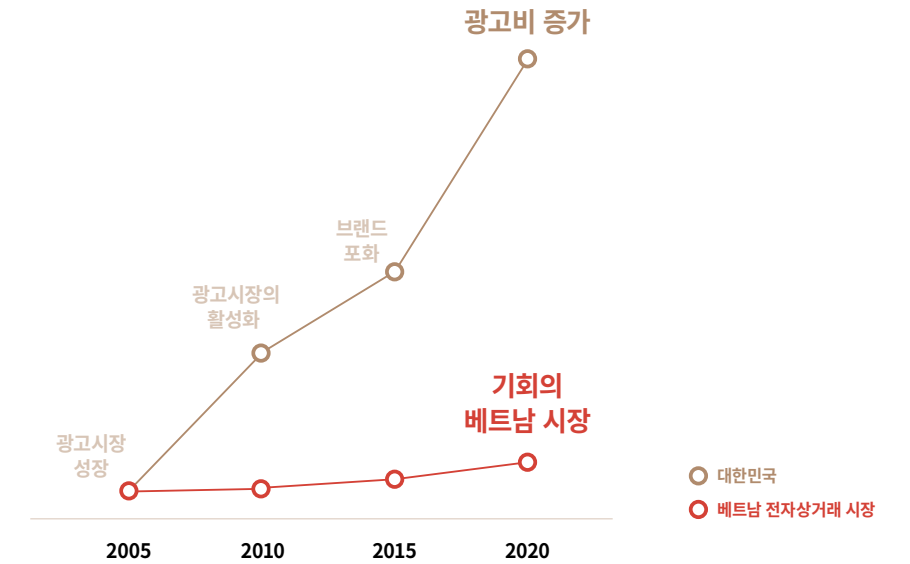


그러나 베트남은 국내보다 2배가량 많은 인구수, 높은 모바일 보급률과 검색 포털 사이트의 부재로 인한 SNS 집중도 등 전체적인 지표가 현저히 차이를 보입니다. 현재의 베트남은 과거 한국의 광고 효율을 웃도는 데이터를 나타내고 있습니다.

대한민국 VS 베트남
전자상거래 시장

15년 전 한국 vs 현재의 베트남

과거 1,000만 원이면 할 수 있던 브랜딩은 현재 2~3억 원을 들여도 장담할 수 없는 상황이 된 것이 현 대한민국의 상황입니다.

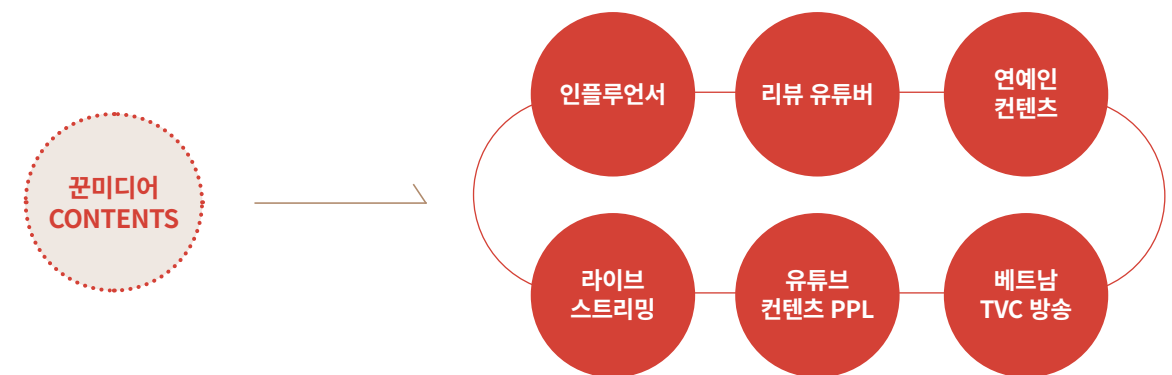


하지만 베트남은 과거 대한민국의 상황과 비슷합니다. 미리 선점하지 않으면, 15년 뒤 현재의 대한민국과 같은 상황일 겁니다.

또 망설이다가 기회를 놓치실 건가요?

베트남 시장 진출의 Point

콘텐츠 제작부터 효율적인 컨설팅으로 기회의 땅, Post China라고 불리는 베트남에서 성공할 수 있는 수출 프로세스에 대해서 자세히 알아보겠습니다.



PART. 2

베트남 수출 프로세스

회사 주요 업무

쿤미디어 서비스 한눈에 보기



수출 바우처 사업 선정 회사

콘텐츠 수출 바우처 사업 지원 내용

홍보/광고/마케팅

TV, 신문, 잡지, PPL 홍보, 홍보동영상 제작, SNS, 검색엔진 마케팅, 홈쇼핑, 온·오프라인 쇼핑몰 마케팅 (입점 대행, 판촉전, 해외 독립 물 구축)

홍보/광고/마케팅 분야는 여러 매체를 활용, 온·오프라인 매장 입점 대행, 검색 엔진 마케팅, 판촉전 등의 서비스를 제공합니다. 목표 시장에서 다양한 채널을 이용한 마케팅 활동을 계획하고 있는 참여기업에게 적합한 서비스입니다.

디자인/영상 제작

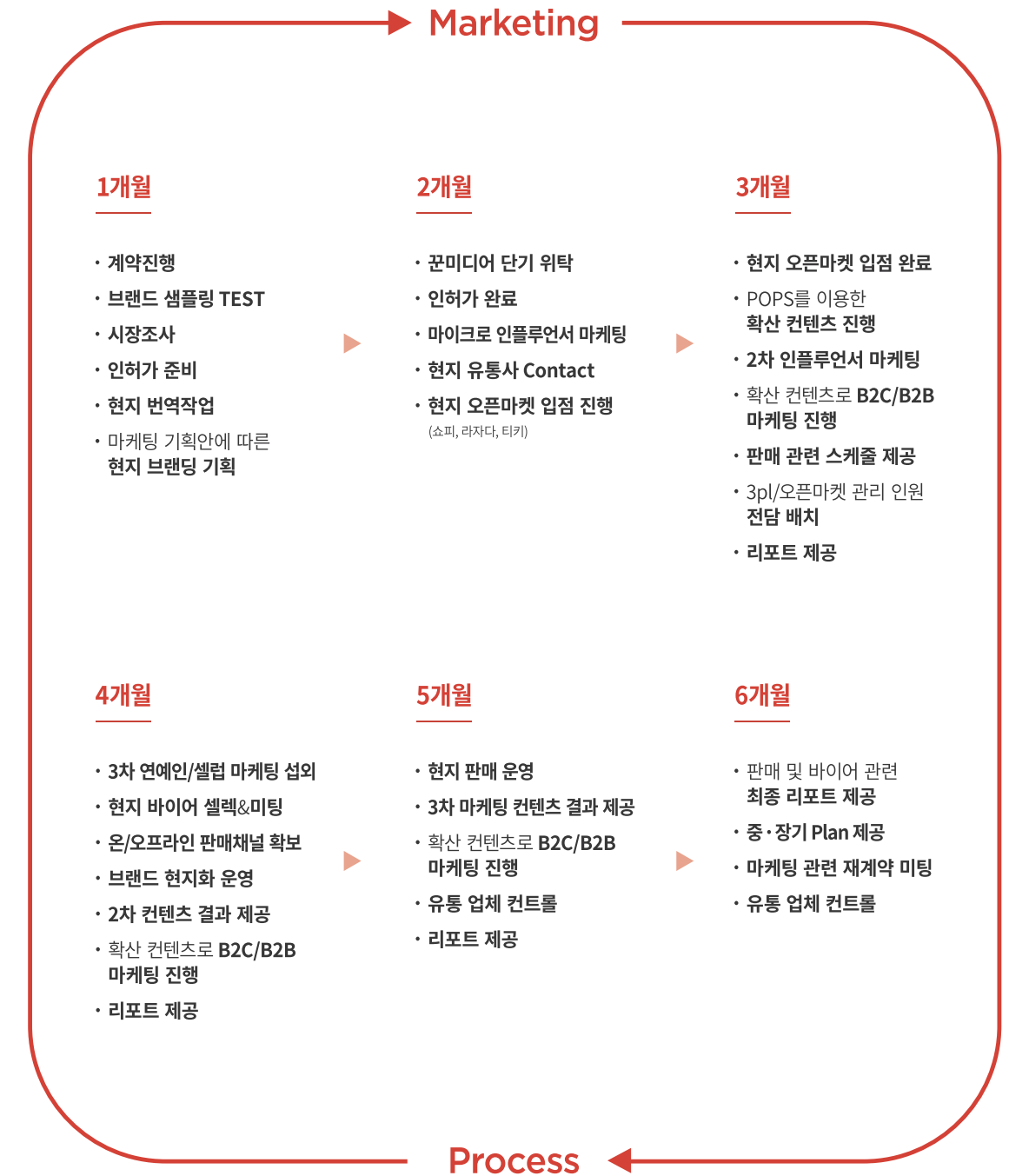
온·오프라인 마케팅을 위하여 영상 제작 및 디자인 진행합니다.

수출 바우처 사업 진행 절차



베트남 온라인 마케팅 Process

6개월 프로세스



시장조사, 왜 필요한가?

시장조사 프로세스

I. 사업 개요

홍보/광고/마케팅

시장조사는 반드시 선행되어야 하는 부분입니다.

현지에서 판매가 잘 될 수 있을까? 현지에서 내 브랜드 제품이 잘 맞을까?

이러한 고민 없이 수출을 강행한다는 건 실패의 지름길과 같습니다.

수출 및 마케팅/유통 이전에 시장조사를 통해 합리적 의사결정과 의사 충돌 위험을 최소화하고 현지 시장의 경쟁업체, 제품 조사를 통해 효율적인 마케팅 전략 수립과 유통 경로를 확립하여야 **초기 리스크**를 줄이실 수 있습니다.

1. 개요

과업명 | 베트남 현지 소비자 반응 설문조사 및 인플루언서 마케팅

과업기간 | 2020년 11월 9일 ~ 11월 23일까지

2. 사업 목표

베트남 시장의 수출 확대를 위하여 현지 사정에 적합한 형태의 팝업스토어 매장을 운영하고 홍보 판촉 등의 마케팅 활동으로 현지 소비자 인지도 제고

NO	성과 지표	목표	달성
1	현지 설문조사를 통해 자료 도출	100건 이상	109건 달성
2	팔로워 50,000명 이상의 인플루언서를 통해 제품 소개	업체별 사진 1건 + 영상 1건	-

3. 달성 전략

- 오프라인 몰 방문 고객에게 우수 한국 제품 소개 및 설문지 작업을 통해 업체별 제품에 대한 정보 안내
- 진정성 있는 업체별 인플루언서를 선발하여, 해외에서 영향력이 높은 SNS 상의 온라인 마케팅 병행 진행
- 베트남의 고객들에게 한국의 우수한 제품을 소개하여 업체들의 수출 진행에 도움을 주고자 행사 진행

STEP 1. 시장조사 목표 및 전략 수립

II. 사업 추진방법

1. 베트남 팝업스토어 운영

1-1. 베트남 팝업스토어 준비 및 진행

가) 팝업스토어 디자인

- 전형적이고 일반적인 방식의 스토어를 지양하고, 젊은 감각의 스킵으로 컨셉 도출
- 기존의 획일 된 부스를 사용할 경우, 고객의 관심을 유도하기 힘든점을 감안하여, 새로운 컨셉으로 부스 제작 진행



나) 스킵인샵 디자인 최종안

- 도출된 컨셉에 맞게 신규 제작



- **POPS** 제품을 이해하기 쉽도록 제품 각각 POPS 설치



- **카탈로그** 제품 정보를 한 눈에 이해할 수 있도록 카탈로그를 제작하여 배포



II. 사업 추진 방법

1-2.베트남 숨인숍 선정

가) SC 비보시티몰 (VIVO CITY Mall)

- 선정 사유 및 입지 조건
 - 베트남의 호치민 7군에 위치하고 있으며, 7군은 한인타운으로 유명함
 - 젊은 고객층에게 인기가 많은 몰로, 유동인구가 많은 장점이 있음



• 운영 현황

운영 기간	2020.11.09 ~ 2020.11.23
영업 시간	AM 10:00 ~ PM 22:00 (연중무휴)
매장 규모	3M X 10M
인력 배치	매니저 1명 (비상주) 판매 및 행사 진행 사원 3명 (상주, 2교대 근무)
홍보 방안	현지 설문조사를 통해 자료 도출
주요 특징	현지 고객 반응을 확인하기 위해 시식 행사 및 제품 테스트를 통해 설문 조사 진행



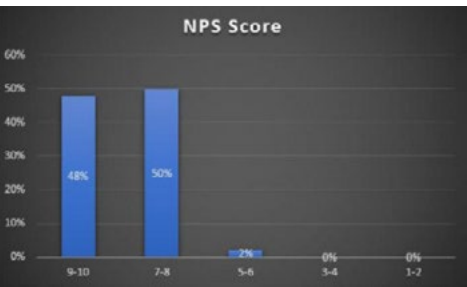
1-3.설문 조사 진행

가) 홍보 행사 및 설문 조사 진행

- 무료 시식 *제품 테스트 행사와 함께 설문 조사 병행 진행 중
- 설문조사를 통해, 현지 고객의 의견 분석
- 상품에 대한 전반적인 의견을 비롯하여 맛, 가격에 대한 의견 수렴
- 상품의 특성을 고려해서 상품 카테고리별 다른 설문지로 진행
 - 예를 들어, 화장품 제품의 경우는 한국 화장품에 대해 알고 있는지 등에 대한 설문 진행
- 연령대, 성별로 구분하여 고객의 의견 수렴 중

나) 고객 의견 수렴

- 베트남 현지고객의 제품에 대한 평가 NPS 지수



- 개별 제품에 대한 고객 의견 수렴 진행

- 제품에 대한 관심이 높음
- 제품이 깔끔하다는 의견

No	기업명	숨인숍 매장 구분	설문지 참여자 정보		설문지 참여 결과	
			성별	나이	NPS지수	적정가격 (VNĐ 기준)
1	깨끗한나라(주)의 ZERO Pad 소비자가 4,600원~6,000원	SC VIVO MALL	여자 100%	20대 이하 0% 20대-30대 84% 30대-40대 16% 40대-50대 0% 50대 0%	46	100,000 이하 88.6%

II. 사업 추진 방법

2. 팔로워 50,000명 이상의 인플루언서를 통해 제품 소개

가) 제품의 카테고리화 인플루언서 진행 제품과 매칭

- **인플루언서 선정방법**
 - 현지 팔로워 50,000명 이상의 인플루언서 서칭
 - 인플루언서가 기존에 소개하고 있는 카테고리의 제품을 확인하여 참여 업체의 제품과 매칭
- **진행방법**
 - 인플루언서에게 직접 제품 발송 사용 후기 콘텐츠
 - 참여 업체별 사진 1건 + 영상 1건 포스팅
- **포스팅 인플루언서 정보**
 - 팔로워 : 55,937
 - 링크 : <https://www.facebook.com/nhi.duong.1426>
 - 사진(1건) : 좋아요 169건 / 댓글 18개
 - 영상(1건) : 좋아요 82건 / 댓글 22개



STEP 2. 다양한 방법의 사전 시장조사 진행

III. 지원 결과

1. 진행성과

- 베트남 비보시티몰 입점으로 솜인숍 매장 운영
- 베트남 소비자 109명을 대상으로 설문조사 진행
- 인플루언서 팔로워 50,000명 이상의 파워 블로거를 통한 제품소개

2. 활용계획

- 페이스북 #jipremium를 통해 지속적인 업로드

3. 기대효과

- 업체별 전달된 소비자 설문조사를 통해 베트남 현지의 상황 파악으로 차후 수출 진행시 설문자료를 바탕으로 나라에 맞는 제품으로 다가갈 수 있는 기반 마련
- 페이스북으로 업로드된 자료를 기반으로 팔로워의 반응을 보며 보다 많은 참여 업체의 제품에 대한 반응 확인가능

STEP 3. 시장조사 결과 및 계획/기대효과 제시

인허가 인증 대행

과거와 다르게 현재의 베트남은 인허가 인증이 선택이 아닌 필수입니다.

왜 필수일까?

인허가가 진행되어 있지 않은 경우 정식 통관이 어려워 정확한 정품 인증이 어렵고 중국산 가품과의 비교 어려우며, 베트남 쇼핑몰 및 오픈마켓 입점 시 제품 등록이 어려울 수 있기 때문에 베트남 수출 전 인허가 인증은 필수입니다.

콘텐츠수출 바우처 사업 지원 내용

- 1) 위임장 (A Letter of Authority)
- 2) 증명서 (Certificate)
- 3) CFS (Certificate of Free sales)
- 4) 성분 분석표 (제품에 따라 필요 여부 상이)
- 5) 제품 영문 소개서
*상단 준비서류 외 제품에 따라 추가적인 서류가 발생할 수 있습니다

인허가 인증 완료된 브랜드

VT COSMETICS	ELT COSMETICS	Hype Girl	SelfCoding
문경이	SILKUS Silk Cure for us	Derma Cella::	Dr. Deep Mineral Derma Solution
OSONDOSON organic	Rainmaker Dan.B	지애 JIA ENH Mineral Derma Solution	PICCASSO COLLEZIONI
BU:NI0	FORENCOS FOR ENVIRONMENTAL COSMETICS	서울우유	타임교육 TIME EDUCATION

브랜드 계정 운영대행

1. 인스타그램 체크 포인트

Instagram 브랜드 정보

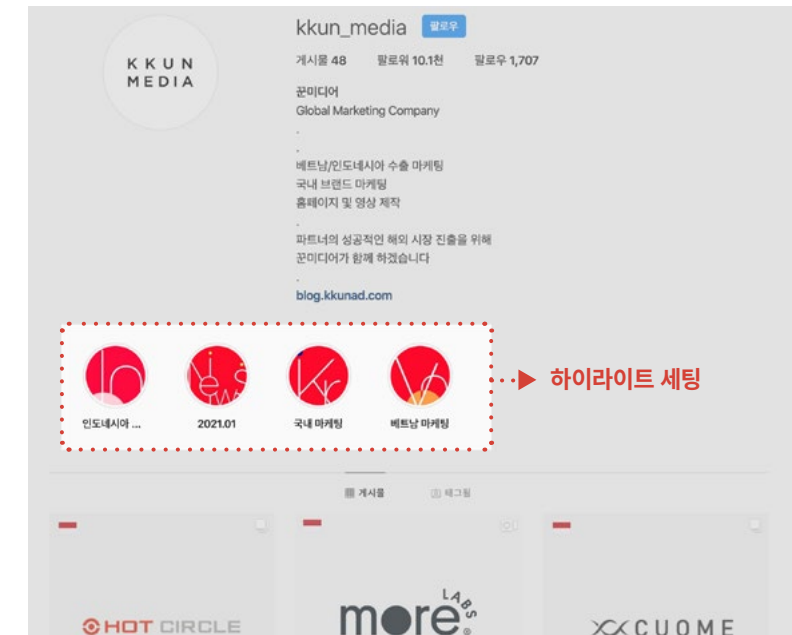
- 1) 회사 브랜드 네임 및 슬로건
- 2) 간략한 회사소개 내용 정리
- 3) Linktree를 통한 브랜드 연관 링크 전달



2. 인스타그램 체크 포인트

Instagram 하이라이트 세팅

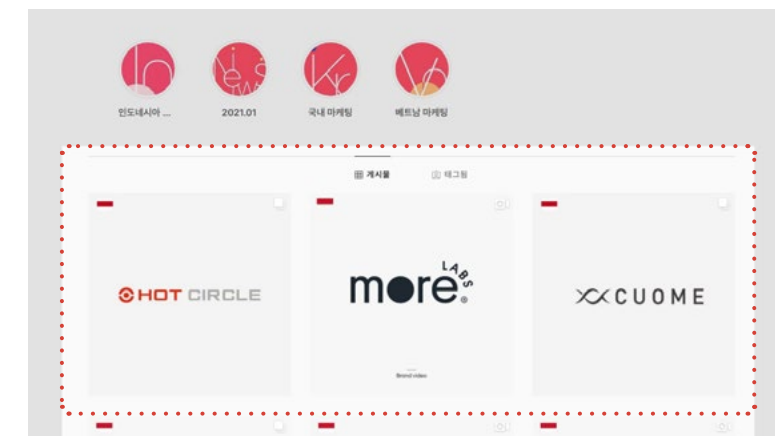
- 1) 회사 소개 관련 하이라이트
- 2) 제품에 관련된 콘텐츠 하이라이트
- 3) 브랜드 이벤트 및 이슈 관련 하이라이트



3. 인스타그램 체크 포인트

Instagram 피드 업로드 관련 정보

- 1) 인플루언서 (사진/동영상) 콘텐츠 업로드
- 2) 제품 사진 업로드



브랜드 계정 운영대행

1) 인플루언서 (사진/동영상) 콘텐츠 업로드



유튜브
홍보 마케팅



인플루언서를 통한
유튜브 마케팅 예시

브랜드와 어울리는 각 분야별 카테고리 유튜버를 섭외하여 콘텐츠를 제작하고, 소비자
에게 간접 경험을 제공하여 UGC 마케팅을 진행합니다. 온라인 시장이 성장함에 따라
대다수의 소비자가 브랜드 제품 리뷰 및 콘텐츠를 보고 구매 의사를 결정하기 때문에
보다 높은 효율을 나타내는 마케팅입니다.



2) 제품 사진 업로드



인플루언서
홍보 마케팅

facebook

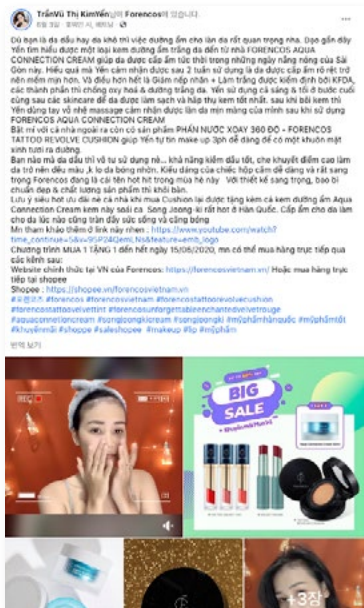
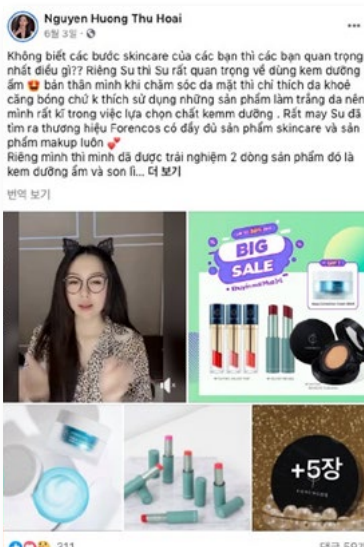
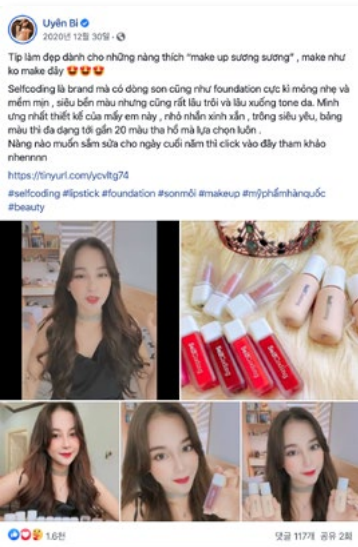
인플루언서를 통한
페이스북 마케팅 예시

페이스북 인플루언서를 통한 마케팅은 선택이 아닌 필수입니다.

왜 필수일까요?

베트남은 동남아시아 Facebook 사용률 1위인 나라입니다. 하루 평균 200만 명 이상이 접속하며 최소 3시간 이상 페이스북을 사용합니다.

또한 신규 브랜드와 상품 검색을 하는 비중이 40%에 육박하며 인플루언서를 통한 마케팅이 소비자들의 인식과 구매 결정에 큰 영향을 끼치기에 페이스북 인플루언서를 통한 마케팅은 선택이 아닌 필수입니다.



베트남
공동구매 셀러
& 판매 셀러

베트남 공동구매 셀러&판매 셀러를 통해 효과적인 마케팅을 기대할 수 있습니다.



Overseas (판매셀러)

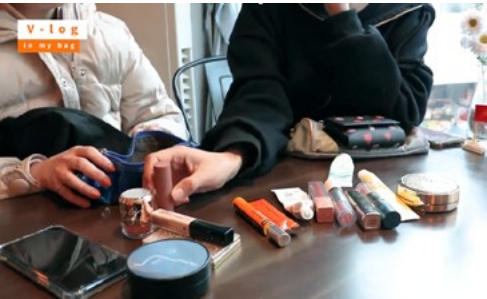
- 1) 평균 팔로워 5 ~ 15만 명을 보유한 페이스북 인플루언서 활용
- 2) 초기 잠재 고객 150 ~ 170만 명 정도의 규모로 세팅
- 3) 1500명 이상의 판매 셀러 리스트 보유



▶ REVIEW / 음료



▶ REVIEW / 선크림



▶ In My Bag / 화장품 REVIEW 기획



▶ REAL REVIEW / 오미자김 기획 영상

베트남 판매 셀러 Review 및 실제 판매 전략 제시

베트남 건강식품 TEST 레퍼런스

- 촬영날짜** | 2021년 2월 18일 오후
- 촬영 섭외** | 한국에서 거주하고 있는 베트남인 4명 섭외
- 촬영 포인트** | 현지 베트남 고객의 GNM 제품 의견 및 분석 (장단점)



베트남 판매 셀러 Review 예시

도라지 배즙

- 도라지 배즙은 건강 챙기기에 좋고, 맛도 좋아서 매우 선호하는 편입니다.
- 베트남 사람들이 한국 인삼을 좋아하는 만큼 베트남 사람들에게 호감을 가질 수 있는 제품입니다.
- 배와 도라지의 맛이 달달하고, 거북하지 않아 즙을 섭취하기 편합니다.
- 포장에 잘되어 있어서 선물하기도 좋을 듯합니다.

- 온라인에서 판매하기가 힘들 듯합니다. (무거워서 배송비가 많이 나올 듯합니다)
- 백화점 등 오프라인 판매로 하면 좋을 듯합니다.

콜라겐

- 누구나 쉽게 먹을 수 있고 맛있어서 선호하게 되는 제품 중 하나입니다.
- 젤리의 제형이 매우 신선하여 베트남인들에게 호의적입니다.
- 건강을 위해 먹기보다는 맛있는 젤리를 먹는 듯하여 자주 먹고 싶을 정도로 인기가 제일 많았습니다.
- 가격도 저렴한 편이고, 휴대성도 좋아서 많은 여성들이 관심을 가질 제품입니다.
- 이 제품은 거의 단점이 없을 정도로 선호도 100%였습니다!

- 콜라겐 젤리는 괜찮지만 가루는 물에 타 먹어야 해서 불편함을 느꼈습니다.
- 맛으로 따지면 젤리보다는 가루가 대중적인 입맛에 더 맞을 듯합니다.

다이어트 셰이크

- 베트남에서도 운동 시 단백질 제품을 섭취하는데 다른 단백질에 비해 맛이 있어서 지겹지 않게 섭취가 가능한 제품입니다.
- 다양한 맛이 있어 사람들의 취향에 따라 고를 수 있고, 쉽게 제조해서 먹을 수 있으며 간편하게 들고 다니기도 좋습니다. 가격부터 맛까지 단점 하나 없을 정도로 제품 중 1위로 추천합니다.
- 실제 헬스장에서 판매하면 판매량이 급증할 듯합니다.

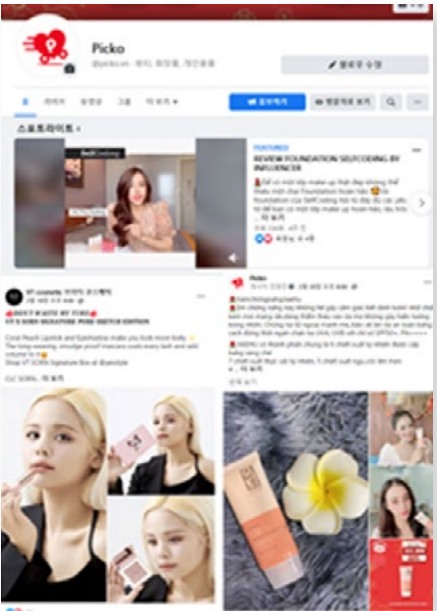
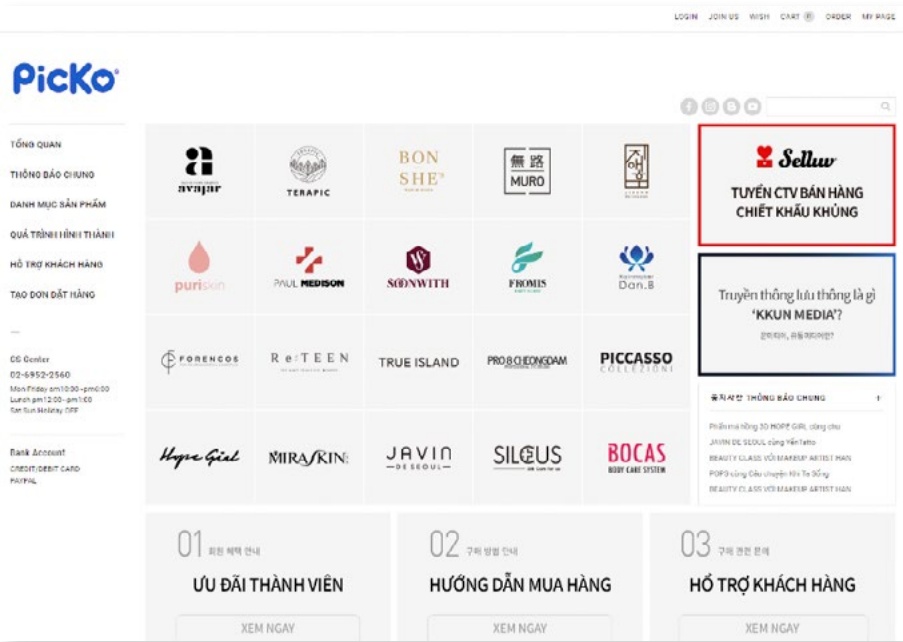
- 베트남에서는 서양식 다이어트 셰이크가 압도적이라 한국산 셰이크가 잘 될지 의문입니다.
- 하지만 맛과 가격이 좋고, 성분은 수입품이기 때문에 마케팅만 잘하면 많은 판매가 이루어질 듯합니다.

꾸미디어는 현지 제품 셀러들을 섭외하여 수출하고자 하는 브랜드의 제품을 바탕으로 리뷰 및 품평회 영상을 제작하여 브랜드 개선사항, 판매전략에 대한 내용을 전달함으로써 향후 수출에 필요한 마케팅 전략을 수립합니다.

베트남 온라인
커머스 입점 대행
목표 채널 확산

1. Picko

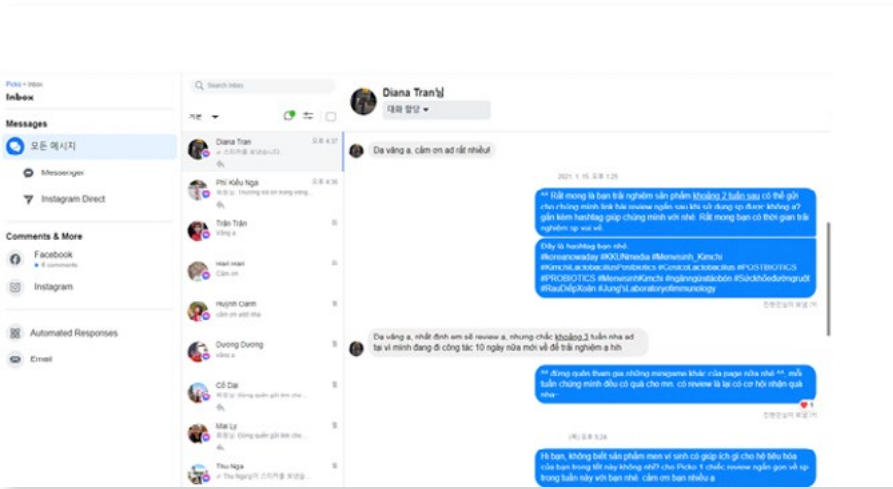
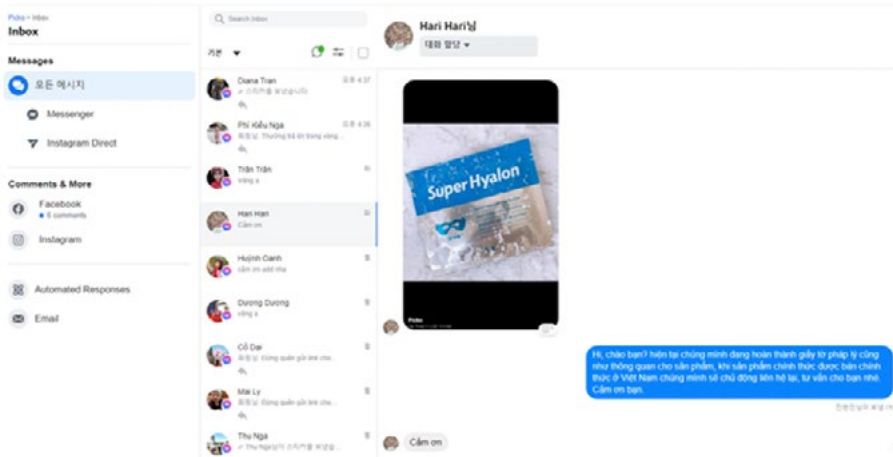
Picko는 수출을 진행한 한국 브랜드들의 제품을 자사몰에 업로드하여 현지 셀러의 유입과 바이어 매칭, 추가적인 유통 수익을 발생시킬 수 있는 비대면 중개 언택트 플랫폼입니다.



베트남 온라인 커머스
입점 대행 목표 채널 확산

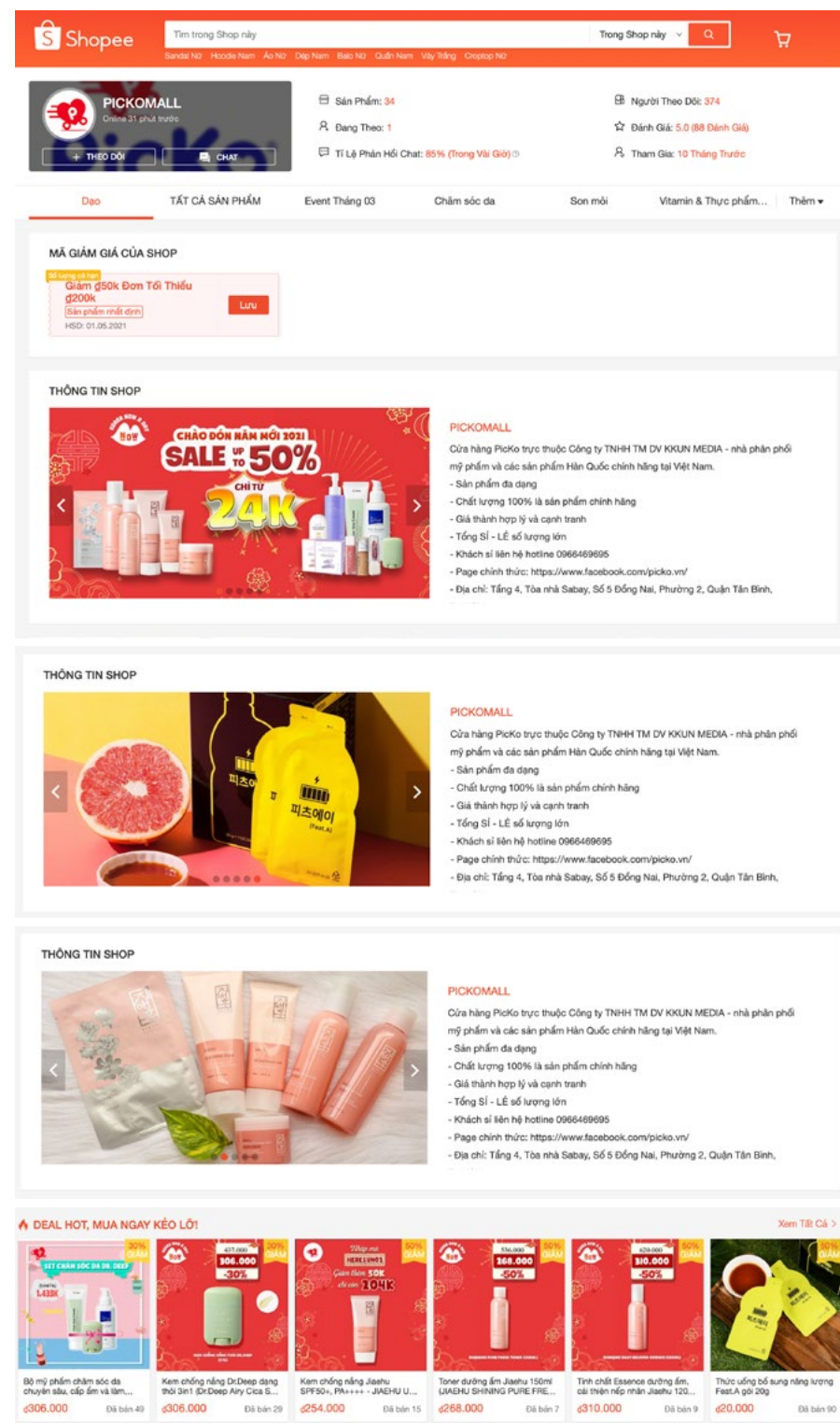
Picko CS

또한 페이스북 Picko 계정을 통해 고객 호응도를 위한 이벤트와 프로모션에 대한 내용을 전달하고 브랜드 인지도 확산을 위한 광고를 진행합니다. 광고로 유입된 고객에 대한 CS 부분까지 곧 미디어 측에서 관리하고 이에 맞는 보고서를 제공합니다.



2. Shopee 브랜드 오픈마켓 입점

꾼미디어는 'Pickomall'이라고 하는 오픈마켓 명으로 동남아 대형 쇼핑몰 Shopee 브랜드관을 개설하여 쏘 미디어를 통해 수출하는 한국 기업들의 제품을 업로드하여 현지인들에게 판매까지 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

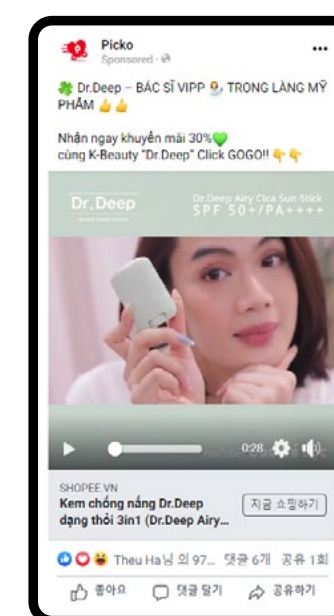


베트남 온라인 커머스 입점 대행 목표 채널 확산

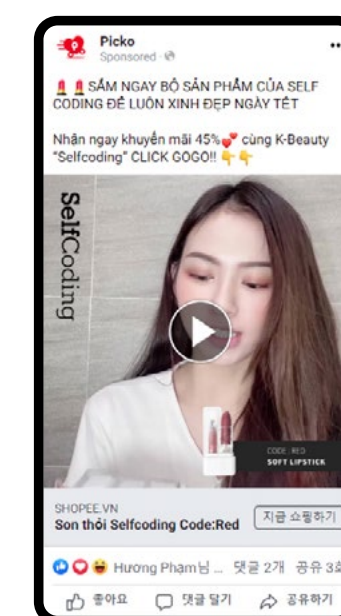
3. 판매 증대를 위한 광고 서비스

단순히 입점과 컨설팅만을 진행하는 것이 아닌 실질적인 매출 효율을 내기 위한 광고를 병행하여 진행합니다. Shopee 브랜드관으로 유입될 수 있는 웹사이트 링크와 Picko 자사몰 유입을 위한 웹사이트를 활용하여 브랜드 별 맞춤광고를 진행하고 있습니다.

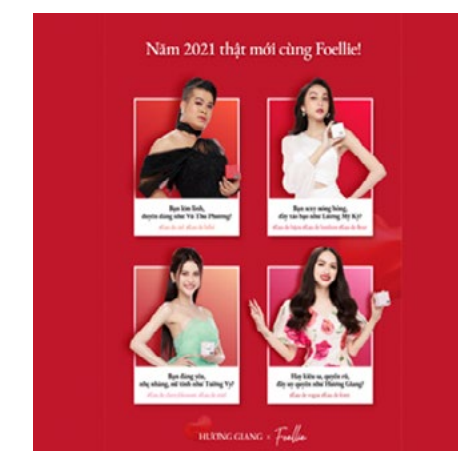
- 1) 광고 소재 제작
- 2) 현지 맞춤 타겟팅 광고 라이브
- 3) 광고 데이터 보고서 전달



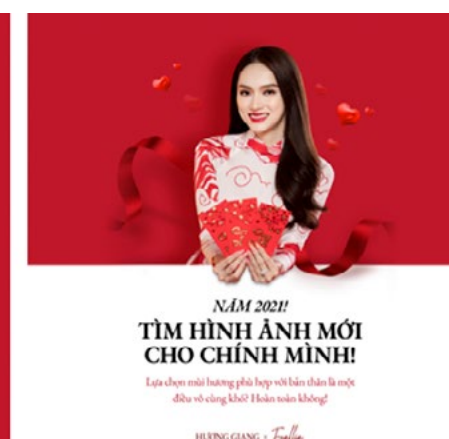
▶ 닥터딥 제품 광고



▶ 셀프코딩 제품 광고



▶ 포엘리에 광고 배너



연예인 홍보 마케팅

연예인 홍보

- 1) 라이브스트림
- 2) 실시간 판매
- 3) 행사 참여
- 4) 팬사인회, 팬미팅

단순히 연예인 마케팅만으로 성공한다?

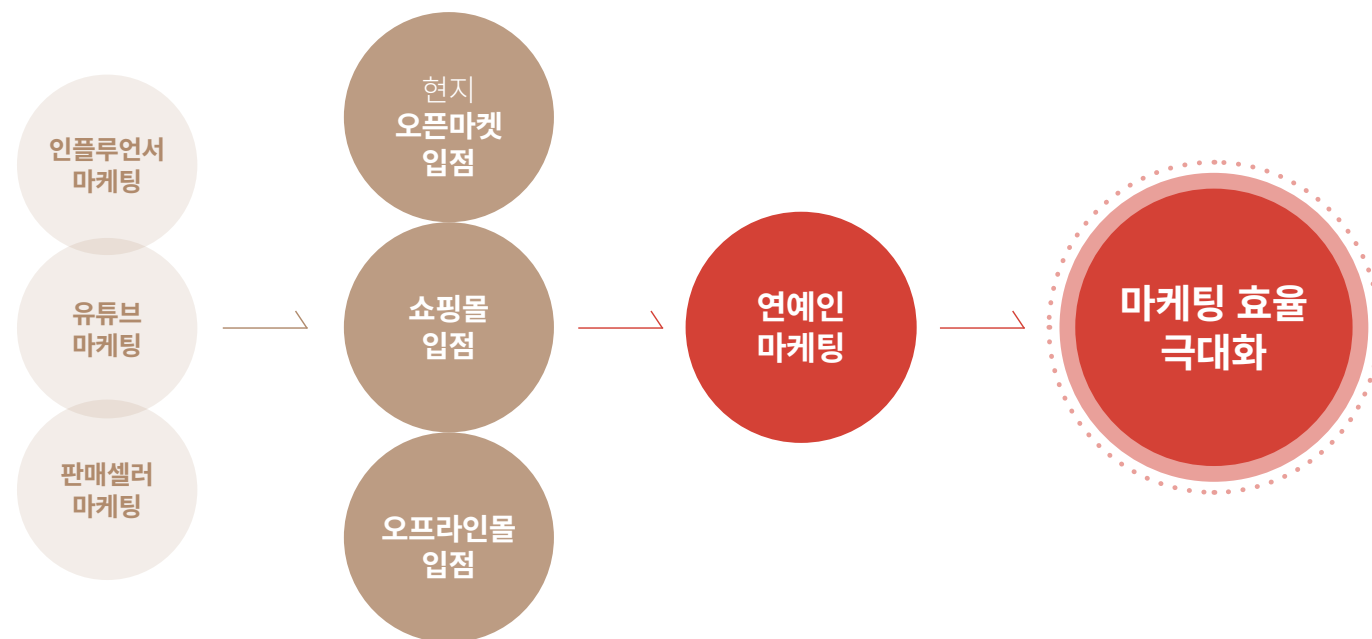
그렇다면 연예인 마케팅을 진행한 모든 업체가 성공했어야만 합니다.

그렇지 않은 이유는 무엇일까요?

브랜드가 온전히 정착되지 못한 상태에서 진행했기 때문입니다.

브랜드 정착을 위한 온라인 마케팅 및 쇼핑몰, 오픈마켓 운영, 그리고 현지 시장에서의 콘텐츠가 확산된 이후 진행되어야 연예인 마케팅의 효율이 극대화됩니다.

브랜드 콘텐츠 확산



베트남 PPL



인플루언서를 통한
유튜브 마케팅 예시

PPL

리뷰 영상 촬영 업로드

Youtube 채널에 영상을 업로드하여 활용할 수 있는 2가지 방안이 있습니다.

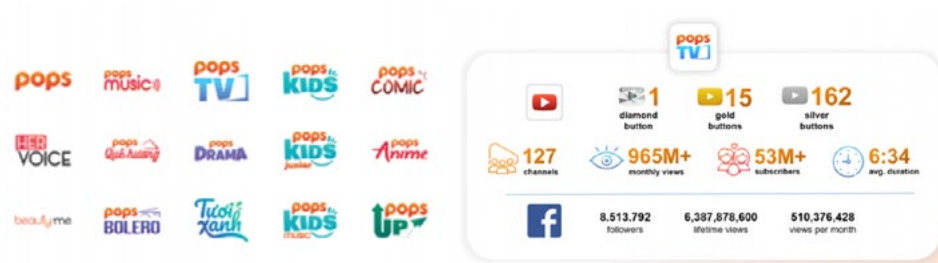
- 1) 우리나라에서도 흔히 볼 수 있는 PPL 형식의 브랜드 노출로 채널에 업로드하는 영상에 자연스럽게 녹아들 수 있는 영상을 기획 제작하여 제품을 홍보한다.
- 2) Youtube 채널에 해당 제품을 리뷰 하는 영상을 업로드하여 신뢰도와 즉각적인 반응을 유도할 수 있는 영상을 업로드한다.



베트남 온라인 콘텐츠 확산

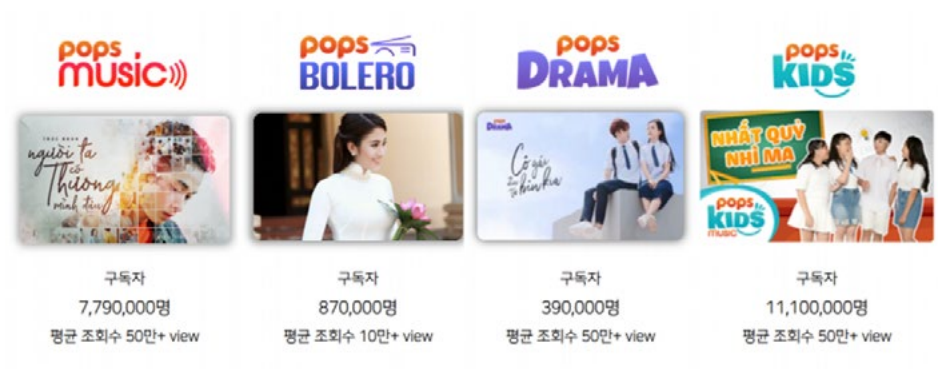
동남아 1위 퍼포먼스 플랫폼, POPS

POPS는 다양한 카테고리의 Youtube 채널을 보유하고 있으며, 1000만 이상 구독자 채널 1개, 100만 이상 구독자 채널 15개, 50만 이상 구독자 채널 162개를 보유하고 있습니다.



다양한 카테고리의 Youtube 채널

POPS는 음악, 드라마, 키즈, 엔터테인먼트 등 여러 카테고리의 Youtube 채널을 보유하고 있으며, 다양한 접근 방식의 PPL 노출이 가능합니다.



베트남 박람회 행사 기획

박람회 행사

베트남 박람회 부스 기획

박람회 진행 전 홍보 광고 및 카탈로그, 포장 디자인과 유통망을 구축할 수 있는 홈페이지, 상품페이지 제작, 박람회 홍보 영상으로 마케팅 자료 활용 가능

베트남 박람회 사전 온라인 홍보

페이스북 / 인플루언서 및 연예인 활용으로 베트남 박람회를 시작하기 전 사전 홍보를 진행하여 박람회에 많은 사람들이 참여할 수 있도록 유도합니다.

베트남 박람회 부스 디자인

베트남 박람회를 진행하기 위해 카탈로그 및 포장 디자인과 유통망을 구축할 수 있는 박람회 부스를 제작하여 제품이 돋보일 수 있도록 브랜드 디자인합니다.



▶ AVAJAR 2020/02/26 K-Beauty 박람회

베트남 박람회 행사 기획

박람회 전시회 마케팅 대행

KKUN MEDIA의 업종별 무역 전문가가 해외 전시회 참가 대행을 통해 인력과 비용 문제를 해결해드립니다.

Agency for International Exhibition (해외전시회 마케팅 대행)

해외 유명 전시회 참가를 통한 수출상품 홍보는 유력 바이어 발굴의 주요 수단이나, 자금력과 무역 인력이 부족한 중소기업이 독자적으로 참가하는 데에는 어려움이 있습니다. 업종별 무역 전문가가 전시회 현장에서 유력 바이어를 대상으로 제품 홍보에서 상담 및 계약 협상까지 원스톱으로 대행하여 비용 대비 참가 효과를 극대화해드립니다.

기대효과

- 1) 신시장 개척 (틈새시장 발굴)
- 2) 자사 제품의 수출 가능성 평가 및 미비점 보완의 기획
- 3) 동종업계 및 경쟁사 동향 파악
- 4) 신규 바이어 발굴 가능
- 5) 최소비용으로 고효율의 해외전시 참가

서비스 장점

- 1) 잠재 바이어 대상 사전 홍보
온·오프라인 전시회 초청장 제작 및 발송
- 2) 홍보 인프라 구축으로 홍보효과 강화
홍보용 리플릿 / X - BANNER 제작 지원

베트남
오프라인 세미나
및 아카데미

세미나 / 아카데미

K - Beauty에 관심이 많은 현지인들에게 세미나 형식과 뷰티 크리에이터 및 피부, 미용, 네일에 니즈 있는 수강생을 모집하여 진행하는 아카데미로 2가지 형식으로 진행합니다.

- 1) 베트남 유명 뷰티 크리에이터를 섭외하고, 참여업체 관계자와 합동으로 진행
- 2) 페이스북 페이지를 통한 세미나 일정 공지를 통한 참여 인원 사전 모집을 진행
- 3) 업체 제품의 사용법과 효과에 대한 설명을 진행

참여기업과 협력을 통해 베트남 현지에서의 언론화와 세미나 및 아카데미 개최하고, 베트남 현지 화장품 시장에서의 인지도를 상승시키고 한국 참여기업이 화장품의 메카로 성장할 수 있는 기반을 확립한다.



▶ 베트남 세미나 / 아카데미

오프라인 광고 마케팅

그랩 광고



베트남에는 지하철이 공사 중입니다. 아직 지하철 광고는 없습니다. 동남아의 필수 교통 수단! 그랩에 접목한 광고 상품이 있습니다. 베트남 어디에서나 그랩을 보실 수 있습니다. 베트남 광고 효과를 톡톡히 보실 수 있는 그랩 광고가 론칭합니다. 차량 내외부 래핑과 오토바이 등받이 광고 등 여러 가지 베트남 그랩 광고가 진행되고 있습니다. 신제품 론칭 시에 4대 매체를 보완하는 매체로서 단기간에 인지도 형성에 효과적인 매체입니다.

택시 래핑 광고



베트남도 한국과 마찬가지로 택시 래핑 광고가 가능합니다. 그중에서도 가장 유명한 마일린택시와 비나선 택시광고 매체를 진행하고 있습니다. 차량 대수 별 가격이 다양하며, 시공부터 디자인, 설치 허가까지 진행해드립니다. 2위 혹은 후발 브랜드가 게릴라식 마케팅 전략을 수행하는 데 효과적인 매체입니다.

물류 및 유통

버스 외부 광고

베트남에는 지하철만 없지, 버스는 많이 다닙니다. 한국과 마찬가지로 베트남 버스 광고 매체도 노선별 버스 내외부 래핑 광고가 가능합니다. 이미지 광고로 매우 효과적이며, 광고주의 브랜드를 한 층 업그레이드해 주는 매체입니다.



여기에 부수적으로 베트남 버스 쉼터, 버스정류장 광고 집행도 가능합니다. 베트남 버스 쉼터 광고는 단일 장소에 단일 광고주만 설치 가능함으로써 자연스럽게 시선을 유도할 수 있습니다. 베트남 버스 광고 중에 쉼터 광고는 이동선의 반복접촉으로 인해 구매 도달률이 높은 매체입니다.

메인 서비스

- 1) 스토리지 서비스 (전용 및 멀티 클라이언트)
- 2) 화물 취급 (In-Out)
- 3) 크로스 도킹
- 4) 재고 관리 보고서
- 5) 포장, 마킹 및 조립 서비스
- 6) 프로젝트 설정

기타 서비스

- 1) 육상 트럭 서비스
- 2) 해상 운송 서비스

물류 및 유통

3PL

1) 보관 서비스

보관, 재고관리, 화전을 관리 등

2) 출하 / 반품 서비스

입 / 출고 검수, 반품, 재생, 폐기 등

3) 정보 서비스

재고 조회, 판매 추이, 배송조회, 추적 정보, 물류비 관리, SLA 제공

4) 배송 서비스

배송, 반품 회수, Cross docking 등

5) 유통가공 서비스

세트 작업, 분류, 포장 / 재포장, 라벨 부착, 래핑, 재생, 정합 등

물류 및 무역 자료

- 물류 회사 × 콘텐츠 역할

「 전자상거래 수출 전용 물류센터 」 구축 사업 운영

- 전자상거래 업체 및 이들의 수출대행업체의 참여 확대가 필요하다는 내·외부 의견을 반영하여 동 시범사업에 적용 가능한(전자상거래, 전자상거래 수출대행) 업체를 추가 발굴

- 전자상거래 수출업체의 판매 (예정) 물품을 김포공항세관 지정장치장의 여유 공간을 활용하여 보관, 분류, 재포장, 해외배송 등의 종합 물류 서비스를 제공

1) 쇼핑몰 운영의 노하우

수년간 쇼핑몰 운영자의 목소리를 반영해 온 결과, 이지어드민은 현장의 경험을 담고 있습니다.

2) 고객 관리에 적합한 부가서비스

어려운 고객 관리를 쉽게 할 수 있는 부가 서비스로 고객을 먼저 알아보는 쇼핑몰이 될 수 있습니다.

3) 비용, 시간의 효율적 관리

한 명 이상의 인력을 대체하여 경제적일 뿐 아니라 업무시간을 효율적으로 사용할 수 있습니다.

바이어 및 유통사
매칭 서비스

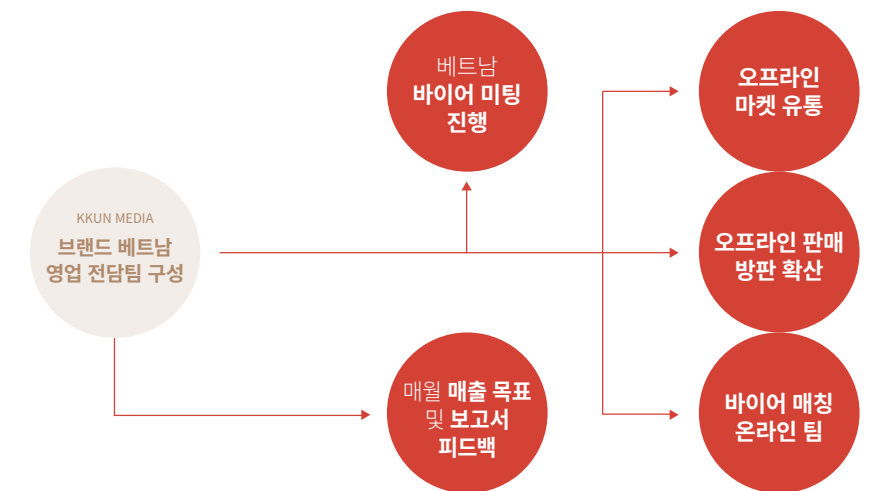
기업과 개인, 기업과 기업 간의 마켓에 대한 서비스를 제공하며 분석된 데이터와 진행된 마케팅 데이터를 바탕으로 온/오프라인 바이어 및 유통사 매칭에 대한 전략적인 방향을 제시합니다.

바이어 매칭 프로세스



브랜드 담당 영업 전담

물류와 유통을 함께 진행할 수 있는 콘텐츠 만의 이점을 활용하여 브랜드 제품이 바이어와 연결이 될 수 있도록 브랜드 영업 전담팀을 이루어 유통 연결이 원활하게 될 수 있도록 진행합니다.



번역



상세페이지 번역본 레퍼런스



▶ 호피걸 제품 상세페이지 번역본



▶ 퓨리스킨 제품 상세페이지 번역본



▶ 더마셀라 제품 상세페이지 번역본

디자인

종이 카탈로그 & e-카탈로그 (Paper & Electronic Catalogue)

감각적인 비주얼과 차별화된 레이아웃을 바탕으로 정확한 Concept과 Design으로 표현합니다. 현재 고객의 니즈가 무엇인지 정확히 파악하여, 가장 효과적이고 경제적인 방향의 마케팅 툴을 제시합니다.

1) 종이 카탈로그

제품 및 브랜드의 정보, 기능, 특징과 회사소개 및 기술력에 대한 설명을 그림과 설명을 덧붙여 책 모양으로 꾸민 안내서입니다.

2) e-카탈로그

상품 또는 기업에 대한 광고를 전자파일 (Electronic File) 형태로 제작한 것으로 플래시 애니메이션을 이용하여 제품의 디테일한 모습과 역동적인 그래픽을 구현하여 보는 이들에게 생동감 있는 재미를 선사합니다.



▶ 리틴 종이 카탈로그



▶ 오손도손 e-카탈로그

디자인

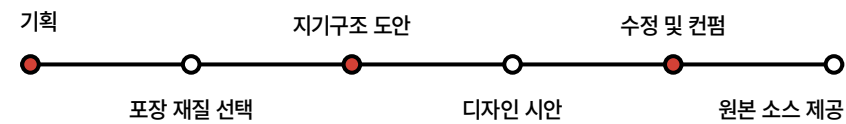
포장 디자인

소비자의 구매행동과 시각인지에 대한 심리적 요소를 적절히 활용하고, 제품에 대한 철저한 연구와 고찰로 최상의 포장 디자인을 만들어 드립니다. 브랜드파워의 극대화를 통한 Sales Point를 명확하게 전달하기 위하여 직관적이고, 이해도가 높은 Creative Idea를 제공합니다.

1) 서비스 장점

- 제품의 정보나 성격을 정확히 전달
- 제품을 보호
- 경쟁 상품과 차별
- 유통 시 취급과 보관의 용이
- 심리적으로 구매 의욕을 높임
- 브랜드 아이덴티티 부과

2) 서비스 진행 절차



▶ 오손도손 홍삼진액(70ml) 포장디자인



▶ 오손도손 홍삼진액 키즈용(10ml) 포장디자인

디자인

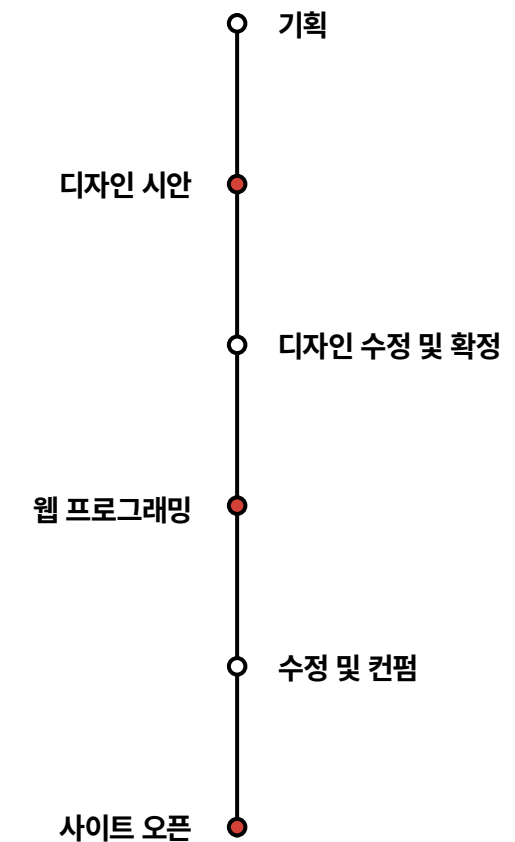
다국어 홈페이지 (To Build Multilingual Homepage)

국내외 바이어를 만나기 위한 요건 중 홈페이지는 이제 선택이 아닌 필수입니다. 꿈미디어는 다년간의 마케팅 노하우를 홈페이지 제작에 담아 마케팅의 Tool로써 기업을 홍보하고, 제품을 부각시킬 수 있는 퀄리티 있는 홈페이지를 제작해 드립니다.

서비스 특징

- 1) 전문가의 현장 방문상담을 통한 컨설팅 제공
- 2) 경쟁사 벤치마킹을 통한 차별화 전략 기회 제공
- 3) 다국어 홈페이지 전문 제작 (전문 번역사 원어민 감수)
- 4) 기업 및 제품의 컬러 시스템 분석을 통한 매칭 컬러 컨설팅
- 5) 뉴 트렌드 기술 적용을 통한 제작 (SEO 기법, 크로스 브라우징 기법, 웹 표준)

서비스 절차



PART. 3

왜 굳 미디어 인가?

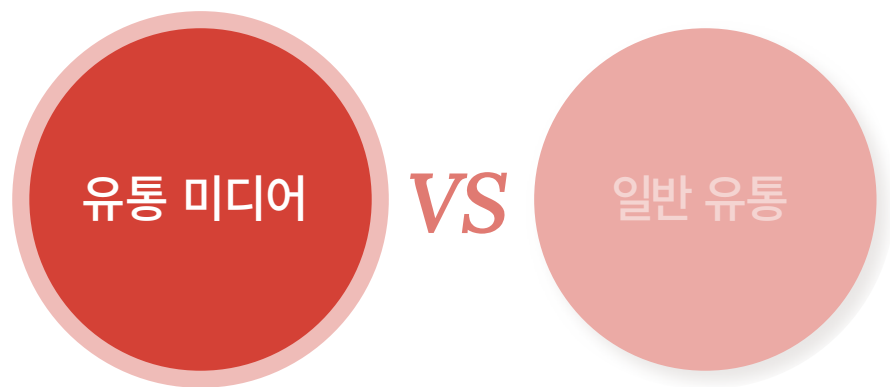
왜 유통사가 아닌
미디어 회사여야
하는가?

WHY?

- 현시대는 소비자 중심으로 흐름이 변화하고 있기 때문에 일반적인 유통단계를 통한 소비자 가격에 대한 고객 불만이 형성될 수 있습니다.
- 현 베트남의 모바일 사용량은 전체 인구 대비 70% 이상이기 때문에 SNS 상에서의 발 빠른 대처가 필요합니다.
- 생산 -> 총판 -> 대리점 -> 소매점 -> 소비자로 이루어지는 일반 유통과정과 그 사이 사이 진행되어야 하는 광고를 미디어 회사에서는 동시에 처리가 가능합니다.
- 수와 데이터에 밝고, 젊은 세대의 조직으로 이루어져 시장 트렌드 변화에 민감하게 반응하여 보다 신속하고 정확한 대응이 가능합니다.

효과적인 해외 수출을 위해서는?

- ▶ 유통 및 광고가 동시에 가능한 광고대행사가 해외 수출 운영을 하는 것이 효과적입니다.



베트남 진출 건적 비교

베트남 실제 진출 비용과 콤포미디어 대행 비용 차이

콤포미디어는 베트남에 진출하는 기업들을 인큐베이팅 하고 있습니다. 다른 국가에 수출, 진출을 한다는 것은 큰 비용과 큰 리스크가 존재합니다. 하지만 콤포미디어는 여러분의 부담을 덜어 드리고 베트남 진출에 성공을 도울 수 있는 헬퍼가 되어 드리겠습니다.

	자체 진행	VS	콤포미디어
현지 법인 설립	2,000,000원		
현지 마케팅 비용 (인플루언서 공동 구매 셀러 & 직접 판매 셀러 모집 시)	30명 기준 5,000,000원		30명 기준 3,000,000원
연예인 마케팅 비용	네트워크가 없다면 섭외 불가능		
운송 / 물류 300kg	Kg당 해운 운송 3500원*300kg = 1,050,000원		Kg당 해운 운송 2500원*300kg = 750,000원
유통망 구축	최소 50,000,000원 이상		
직접 베트남 진출 시 투자금	40,000,000원		
사무실 임대 비용 (연간)	월 150*12 = 18,000,000		
주재원 및 현지인 직원 급여	현지인 5명 * 70 = 48,000,000원 주재원 1명 * 250만원 * 12개월 = 12,000,000원		
현지 법인 설립 후 각종 운영비	직원 6명 기준 월 600만원 *12개월 = 72,000,000원		
판매에 따른 세금 (10%, 법인세)	25,000,000원		
인허가 및 전자상거래 판매 등록 비용	2,500,000원		2,500,000원
총 금액	293,550,000원	차익 218,550,000원	6,250,000 * 12개월= 75,000,000원

Post China를 말하다

To do List

- ✓ 베트남에서 홍보 가능한 유튜브 채널 250개 운영 및 보유
- ✓ 베트남 현지 오프라인 유통 바이어와 협업 툴 확보
- ✓ 광고 대행을 통해 확보한 다양한 바이어 DB
(250개 이상 바이어 DB 확보)
- ✓ 온라인을 통한 판매 전략과 광고 효율 분석 제공
- ✓ 시장조사, 인증, 물류, 통번역을 위한 전문 회사와의 협력 관계
- ✓ 베트남 연예인 리스트 300명 이상 보유
- ✓ 웹 드라마, 웹 뮤직, 웹 키즈, 웹 예능 콘텐츠 기획 / 제작 가능
- ✓ 베트남 온라인 몰 입점 및 실시간 딜 판매 가능
- ✓ 디지털 마케팅, 퍼포먼스 마케팅 전문 인력 보유
- ✓ 잡지사, 언론사 다양한 매체 담당자와의 교류를 통한 협업 진행
- ✓ 온라인몰 운영을 위한 전문 CS전담팀 보유
- ✓ 판매 셀러 1500명 이상 보유

All check!

Get in touch

새로운 시장, 끈미디어와 함께 시작하세요!

베트남으로부터 뻗어나가

말레이시아, 미얀마, 인도네시아, 태국, 캄보디아, 라오스, 필리핀, 싱가포르, 대만, 중국, 일본까지! 수출 지원을 확대하는 끈미디어입니다.



OUR CLIENT

뷰티&코스메틱, 광고업, 식품 등 다양한 업종의 브랜드에게
폭넓은 스펙트럼의 경험을 갖춘 컨설팅 역량으로 고객사를 응대하여
모든 과정에 진실을 다하며, 최고의 결과를 갖고 올 수 있도록
최선을 다하고 있습니다.

OUR CLIENT